



STIE SOLUSI BISNIS INDONESIA YOGYAKARTA

Program Studi Akuntansi : Terakreditasi "B"
Program Studi Manajemen : Terakreditasi "B"

Jl. Ring Road Utara No.17 Condong Catur, Sleman, DIY, Telp. (0274) 887984; 7486379. Fax. (0274) 887984
e-mail: info@stie-sbi.ac.id; http://www.stie-sbi.ac.id

SURAT TUGAS PENGABDIAN

NO : 86/ LPPM-PM/STIE SBI/VII/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Drs. Junaidi Affan, MM

Jabatan : Ketua LPPM STIE SBI Yogyakarta

Dengan ini memberikan tugas untuk melaksanakan tugas pengabdian kepada :

No	Nama	Judul Pengabdian
	Arief Dermawan, S.E.,M.M. NIDN : 0511097701	Penyuluhan " Penguatan Produk dan Merk Dagang dicPasar" pada KWT Sekar Wangi.

Untuk melaksanakan tugas pengabdian kepada masyarakat pada :

Hari, tanggal : Jum'at, 21 Juli 2023

Jam : 13.00 – 15.00 wib

Tempat : Rumah Ibu Dukuwj Nusupan Trihanggo Gamping

Demikian surat tugas ini diberikan untuk dilaksanakan dengan sebaik- baiknya.

Yogyakarta, 19 Juli 2023

Mengetahui,

Ketua STIE SBI

Saifudin Zuhri, S.Ag., M.Si.

Ketua LPPM

Drs. Junaidi Affan, M.M.

**LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT
PENYULUHAN KEWIRAUSAHAAN
“Pemasaran Produk
(Penguatan Produk dan Merk Dagang di Pasar)**

**Kumpulan Ibu – Ibu PKK Dusun Nusupan, Trihanggo, Gamping, Kabupaten Sleman
Yogyakarta**



**Dipresentasikan Oleh:
ARIEF DERMAWAN, S.E., M.M
NIDN: 0511097701**

**Kumpulan Ibu – Ibu PKK Dusun Nusupan, Trihanggo, Gamping, Kabupaten
Sleman Yogyakarta**

Jum'at, 21 Juli 2023

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SBI
YOGYAKARTA
Juli 2023**

**BERITA ACARA PENYELESAIAN PEKERJAAN (BAPP)
PENGABDIAN MASYARAKAT**

Nama Dosen : Arief Dermawan, S.E., M.M
NIDN : 0511097701
Email : ariefdermawan77@gmail.com
HP : 0819.0426.5757
Hari, tgl : Jum'at, 21 Juli 2023
Jam : 13.00 – selesai
Lokasi : Di rumah Pak Dukuh, Nusupan
Judul Pengabdian : Penyuluhan Kewirausahaan “Pemasaran Produk
(Penguatan Produk dan Merk Dagang di Pasar)”
Perguruan Tinggi : STIE SBI Yogyakarta
Alamat : Jl. Ringroad Utara No 17, Condongcatur, Sleman Yogyakarta

Laporan akhir pelaksanaan pengabdian ini yang dibiayai oleh kampus STIE SBI Yogyakarta telah diserahkan terimakan dari dosen yang bersangkutan ke LPPM STIE SBI Yogyakarta.

Berita acara ini dibuat untuk dapat dipergunakan sesuai dengan keperluan.

Yogyakarta, 25 Juli 2023

Ketua LPPM

Peneliti

Drs. Junaidi Affan, MM

NIDN : 0507036601

Arief Dermawan, S.E., M.M

NIDN : 0511097701

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin kami panjatkan kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan pengabdian masyarakat Kumpulan Ibu – Ibu PKK Dusun Nusupan, Trihanggo, Gamping, Kabupaten Sleman Yogyakarta, dengan tema penyuluhannya “Pemasaran Produk (Penguatan Produk dan Merk Dagang di Pasar)”

Salah satu pelaksanaan Tridharma perguruan tinggi adalah Pengabdian kepada masyarakat merupakan salah satu pilar penting yang harus dilakukan dosen sebagai tanggung jawab moral untuk berkontribusi bagi kemajuan masyarakat. Sebagai bagian dari masyarakat dosen memiliki tanggung jawab moral dan sosial juga diharapkan mampu memberi manfaat dan perubahan yang lebih baik bagi masyarakat sekitarnya.,

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan di Kumpulan Ibu – Ibu PKK Dusun Nusupan, Trihanggo, Gamping, Kabupaten Sleman Yogyakarta, pada hari rabu tanggal 03 Agustus 2022 merupakan kegiatan yang difasilitasi Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Solusi Bisnis Indonesia (LPPM STIE SBI). Peserta pada kegiatan ini adalah pengurus, anggota dan Pembina Ibu – Ibu PKK Dusun Nusupan, Trihanggo, Gamping, Kabupaten Sleman Yogyakarta

Laporan pengabdian masyarakat ini merupakan bentuk pertanggungjawaban dan dokumentasi kegiatan pengabdian masyarakat, dimana terlampir.

Yogyakarta, 25 Juli 2023

ARIEF DERMAWAN, S.E, M.M.

NIDN : 0511097701

PENDAHULUAN

Kelompok Ibu-Ibu PKK dusun Nusupan yang ada di suatu kampung adalah Organisasi Sosial wadah pengembangan kelompok ibu-ibu PKK Padukuhan Husupan yang tumbuh dan berkembang atas dasar kesadaran dan tanggung jawab sosial dari, oleh dan untuk masyarakat terutama memancainng generasi muda di wilayah desa/ kelurahan dan terutama bergerak di bidang usaha kesejahteraan sosial.

Selain itu kelompok ibu-ivu PKK ini juga sebagai pendidikan non formal dimana sebagai warga belajar dapat menambah sekaligus mengembangkan kreatifitasnya yang disalurkan melalui program- program PKK yang dikeluarkan oleh Kelurahan.

Dan juga sebagai ajang untuk bisa memanfaatkan potensi- potensi yang ada secara optimal. Seperti halnya di kelompok Ibu-ibu PKK dusun Nusupan yang mempunyai banyak program kerja dimana para pemuda turut serta dalam pelaksanaannya. Semua kegiatan ataupun programnya tidak bisa sepenuhnya berhasil tanpa adanya kerjasama antar pengurus dan anggotanya.

PERMASALAHAN

Kegiatan pengabdian masyarakat dalam Penyuluhan Kewirausahaan “Pemasaran Produk (Penguatan Produk dan Merk Dagang di Pasar)” di Kumpulan Ibu – Ibu PKK Dusun Nusupan, Trihanggo, Gamping, Kabupaten Sleman Yogyakarta. Dimana peserta yang hadir adalah para pengurus inti, anggota dan Pembina dari Kumpulan Ibu – Ibu PKK Dusun Nusupan, Trihanggo, Gamping.

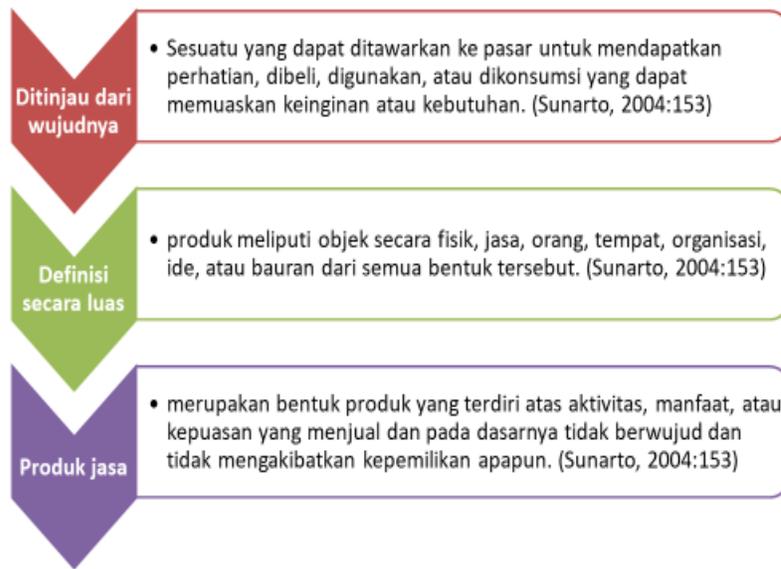
Profesi yang ada kebanyakan adalah ibu-ibu rumah tangga, ASN ada,, juga ada yang punya usaha dan bekerja sebagai pegawai swasta.

Menindak lanjuti dari telah terbentuknya Kumpulan Ibu – Ibu PKK Dusun Nusupan, Trihanggo, Gamping, Kabupaten Sleman Yogyakarta selalu mengambil tindakan nyata berkaitan dengan perumusan rencana kegiatan nya.

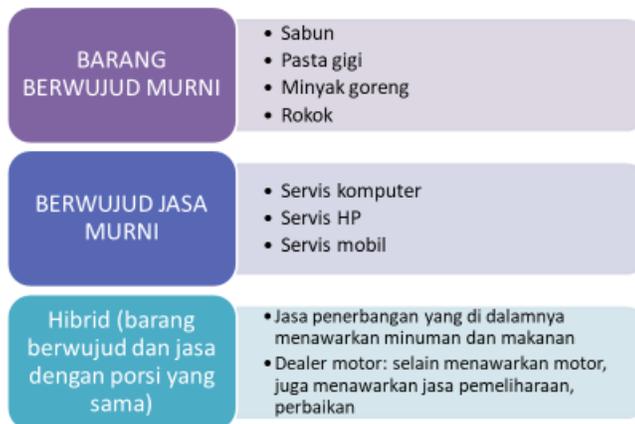
Yang mana dari bidang kewirausahaan merencanakan melakukan pelatihan kewirausahaan buat pemuda pemudi di kepengurusan terlebih dahulu, kemudian di beberapa hari kemudian bias terjun langsung kemasyarakat sampai dengan pendampingan bagi masyarakat yang melakukan kegiatan kewirausahaan.

Langkah awal ini lah yang mana segera untuk bisa membantu terlaksana dari program pengurus di Kumpulan Ibu – Ibu PKK Dusun Nusupan, Trihanggo, Gamping, Kabupaten Sleman Yogyakarta.

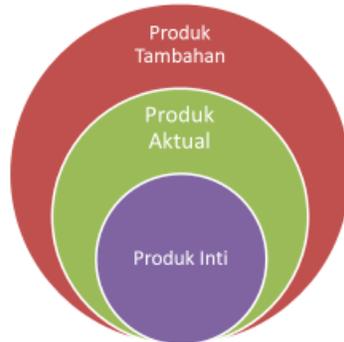
DEFINISI PRODUK



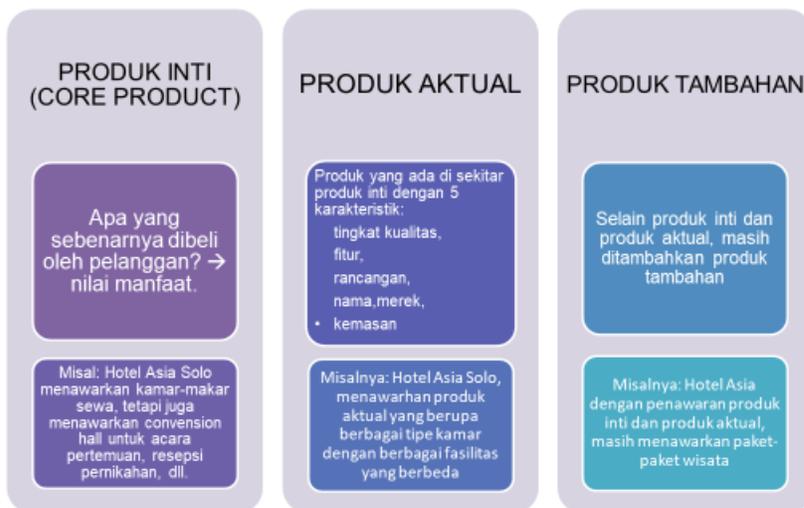
PENARAWAN PRODUK



TINGKATAN PRODUK



TINGKATAN PRODUK



KLASIFIKASI PRODUK



KLASIFIKASI PRODUK

Produk Konsumen

Produk yang dibeli oleh konsumen akhir untuk konsumsi pribadi, yang diklasifikasikan:

1. **Produk sehari-hari** (produk dan jasa yang sering dan cepat dibeli oleh konsumen dengan sedikit membandingkan dan membeli/menggunakan), misal: sabun, pasta gigi, gula.
2. **Produk shopping** (produk dan jasa yang jarang dibeli/digunakan oleh konsumen. Konsumen sering membandingkan dengan produk yang sejenis., misal: mobil, hotel.
3. **Produk spesial** (produk yang memiliki karakteristik tertentu atau merek tertentu), misalnya: handphone dengan merek tertentu, peralatan fotografi, pakaian yang dirancang oleh desainer tertentu.
4. **Produk yang tidak dicari** (produk yang keberadaannya tidak diketahui oleh konsumen, walau diketahui konsumen tidak berpikir untuk membelinya), misalnya produk/jasa asuransi, donor darah, barang antik, mobil/motor klasik.

KLASIFIKASI PRODUK (lanjutan)

Produk Industri

- Produk yang dibeli untuk pemrosesan lebih lanjut atau penggunaan yang terkait dengan bisnis. Misalnya: diesel untuk usaha pengairan sawah.
- Tiga kelompok produk industri:
 - bahan dan suku cadang
 - barang modal
 - perlengkapan dan jasa

KLASIFIKASI PRODUK (lanjutan)

Produk: Organisasi, Orang, Tempat, dan Ide

Konsep pemasaran telah memperluas produk selain produk berwujud dan jasa berwujud untuk memperluas entitas yang dapat dipasarkan:

- **Organisasi:** organisasi melakukan aktivitas menjual organisasinya sendiri, yaitu untuk menciptakan, memelihara atau mengubah perilaku dan sikap konsumen sasaran terhadap organisasinya. Misalnya: organisasi yang bergerak dalam bidang outbond, sekolah /PT, yayasan sosial, museum.
- **Orang:** Pemasaran pribadi (person marketing) yang terdiri atas aktivitas untuk menciptakan, memelihara, atau mengubah sikap atau perilaku terhadap orang lain. Misal: seorang tokoh yang mempromosikan dirinya, partainya dan kebijakan partainya.
- **Tempat:** aktivitas yang diambil untuk menciptakan, memelihara, atau mengubah sikap dan perilaku terhadap tempat tertentu. Misalnya: pemasaran lokasi bisnis, pemasaran lokasi wisata.
- **Ide:** pemasaran yang berwujud ide. Misalnya: kampanye kesehatan untuk masyarakat: berhenti merokok, alkohol, kecanduan narkoba, donor darah.

PENGEMBANGAN PRODUK DAN JASA INDIVIDU



KESIMPULAN

Dari uraian diatas, maka dapat disimpulkan bahwasan nya beberapa perilaku dan sikap dari seorang *entrepreneur* yang professional yaitu memiliki kemampuan dan pengetahuan yang tinggi dengan membuat produknya bisa dikenal dipasar dengan melalui merk jualnya dan selalu menunjukkan keinginan belajar dan mengasah ketrampilan yang dimilikinya.

Pemasarana produknya dengan melakukan Penguatan Produk dan Merk Dagang di Pasaran agar mudah dikenal orang. Kemudian seorang *entrepreneur* yang professional memiliki kode etik yang akan selalu menjaganya untuk selalu beraktifitas dengan jujur.

Dan seorang pelaku usaha berusaha lah terus dalam kegiatan usaha nya dengan cara yang professional serta harus selalu berpikir positif dengan menjunjung tinggi etika dan integritas. Inovasi terus diasah atau dicari dalam melakukan kegiatan usahanya.

Maka dari itu Kumpulan Ibu – Ibu PKK Dusun Nusupan, Trihanggo, Gamping, Kabupaten Sleman Yogyakarta diharapkan bisa memilah mana yang untuk pribadi dan mana yang untuk penunjang dari kemajuan bersama.

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Muhamad Ramadhan Artikel Bisnis & Manajemen
- Arief Budiman – strategi dan bisnis.com
- Buku “Dasar-dasar Kewirausahaan”, Ir. Hendra, MM.
- Baktiono, R. Agus. Marketing: Managing Products and Brands. Dari <http://mfile.narotama.ac.id/files/Arasy-Alimudin/Strategi/PRODUK>.
- KLOTEL, Philip. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Indeks, 2004
- SUNARTO. Prinsip-prinsip pemasaran. Yogyakarta: Amus, 2004.



KELOMPOK WANITA TANI (KWT) "SEKAR WANGI"

Nusupan Trihanggo Gamping Sleman

=====

Hal : Permohonan Penyuluhan

15 Juli 2023

Kepada yth,
LPPM STIE SBI Yogyakarta
Di _ tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami pengurus KWT Sekar Wangi, Nusupan, Trihanggo, Gamping memohon kesediaan Bapak dan atau Ibu dosen STIE SBI Yogyakarta untuk dapat memberikan penyuluhan kepada anggota KWT Sekar Wangi terkait organisasi, motivasi atau manajemen wirausaha

Demikian permohonan ini atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.



Hormat kami,
Ketua KWT Sekar Wangi

Ani Kurniani



KELOMPOK WANITA TANI (KWT)
"SEKAR WANGI"
Nusupan Trihanggo Gamping Sleman

Hal : Ucapan Terima Kasih

21 Juli 2023

Kepada yth,
Bp. Arif Dermawan, SE., MM
Dosen STIE SBI Yogyakarta
Di _ tempat

Dengan hormat,

Kami pengurus KWT Sekar Wangi, Nusupan, Trihanggo, Gamping menyampaikan banyak terima kasih atas pemberian penyuluhan pengabdianya kepada anggota KWT Sekar Wangi yang dilaksanakan pada :

Hari, tanggal : Jum'at, 21 Juli 2023
Jam : 13.30 – 15.00 wib
Tempat : Rumah ibu Dukuh Nusupan Trihanggo Gamping Sleman
Acara : Penyuluhan "Penguat Produk dan Merk Dagang di Pasar"

Demikian surat ini kami sampaikan atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.



Hormat kami,
Ketua KWT Sekar Wangi

Ani Kurniani

DAFTAR HADIR

Hari, tgl : Jumat, 21 Juli 2023

Jam : 13.00 - 15.00

Tempat : Rumah Ibu Dukuh Nusupan Trihanggo

Acara : Penyuluhan Pengabdian dari Dosen STIE SBI

No	Nama	Tanda Tangan
1	Surti Hermawarni	1 
2	Seli Yuningkih	2 
3	Asri Handayani	3 
4	Y. Rusmini	4 
5	Prapti Yuliasyuh	5 
6	Dwi Rama	6 
7	Retho Dwi W	7 
8	Sunardi	8 
9	Erni Feronita	9 
10	Ningsih W	10 
11	Suwatnah	11 
12	Rusmiyati	12 
13	Ani Kurniati	13 
14	Emi	14 
15	Risni	15 
16		16
17		17
18		18
19		19
20		20
21		21
22		22
23		23
24		24
25		25



Foto Kegiatan Pengabdian Masyarakat



