

## WARGA NUSUPAN RT 01

### Nusupan Trihanggo Gamping Sleman

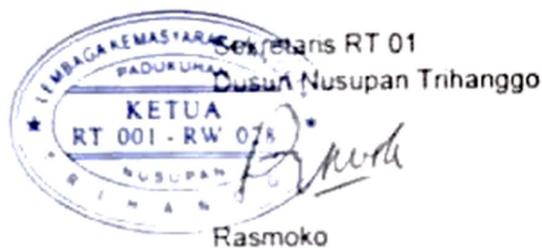
Hal : Permohonan Penyuluhan

23 Juli 2023

Kepada Yth.  
Faza Hudaya  
Dosen STIE SBI Yogyakarta  
Di tempat

Bersama ini kami pengurus Warga Nusupan Rt 01 Dusun Nusupan Trihanggo Gamping Sleman memohon kesediaan bapak dosen STIE SBI Yogyakarta untuk dapat memberikan Bimbingan Penyuluhan terkait dengan Pemanfaatan Media Sosial untuk usaha pada bapak-bapak warga Nusupan Rt 01. Adapun waktu pelaksanaan Bimbingan dan penyuluhan tersebut kami menyerahkan sepenuhnya kepada tim dosen STIE SBI Yogyakarta.

Demikian permohonan ini kami sampaikan atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih





## SURAT TUGAS PENGABDIAN

NO : 86.b/ LPPM-PM/STIE SBI/VII/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Drs. Junaidi Affan, MM

Jabatan : Ketua LPPM STIE SBI Yogyakarta

Dengan ini memberikan tugas untuk melaksanakan tugas pengabdian kepada :

No	Nama	Judul Pengabdian
1.	Faza Hudaya, SE., MM NIDN : 0513128101	Penyuluhan "Pemanfaatan Media Sosial untuk peluang Membuka Usaha"

Untuk melaksanakan tugas pengabdian kepada masyarakat pada :

Hari, tanggal : Sabtu, 29 Juli 2023

Jam : 20.00 – 21.30

Tempat : Rumah Bapak Warman, Nusupan Rt 1

Demikian surat tugas ini diberikan untuk dilaksanakan dengan sebaik- baiknya.

Yogyakarta, 26 Juli 2023

Mengetahui,

Ketua STIE SBI

Saifudin Zuhri, S.Ag., M.Si.

Ketua LPPM

Drs. Junaidi Affan, MM.

## **Laporan Pengabdian Masyarakat**

### **PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK PELUANG MEMBUKA USAHA**



Oleh :

**Faza Hudaya**

**NIDN : 0513128101**

Sabtu, 29 Juli 2023

Kelompok Bapak-bapak RT 01 Nusupan

**Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi SBI**

**Yogyakarta**

**2023**

# **PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK PELUANG MEMBUKA USAHA**

## **A. Pendahuluan**

Internet merupakan salah satu akses yang dapat dimanfaatkan secara positif yang dapat memberikan keuntungan atau pendapatan bagi penggunanya dan dapat membuka peluang bagi para pelaku usaha untuk mengembangkan kegiatan bisnis melalui media elektronik. Internet memberikan keuntungan bagi produsen dalam memperkenalkan produk baru kepada calon konsumen, memasarkan produknya secara cepat dan dapat meminimalisis biaya. Sedangkan bagi konsumen, internet mempermudah konsumen dalam mendapatkan produk yang diinginkan. Manfaat media sosial untuk bisnis pun tak main-main.

Dalam era digital, kehadiran media sosial memiliki pengaruh yang sangat besar. Media sosial mempunyai banyak manfaat, salah satunya bagi bisnis. Kehadiran internet dan media sosial mampu meluluhkan batas-batas geografis. Siapa pun dan darimana pun dapat saling terkoneksi. Media sosial mampu mendekatkan yang jauh, dan mempererat relasi yang sudah ada. Dalam kehidupan sehari-hari, media sosial juga memiliki peran besar dalam mempermudah kegiatan kita. Berbagai informasi bisa kita dapatkan dengan mudahnya, mulai dari resep masakan hingga ide usaha. Media sosial tentunya sudah sangat familiar di telinga kita. Setiap ponsel saat ini pasti memiliki aplikasi media sosial. Bahkan, kamu pun juga pasti memiliki lebih dari satu akun media sosial. Media sosial berbasis internet dan memberikan penggunanya kemudahan dalam berkomunikasi. Media sosial bisa digunakan dari komputer, tablet, ponsel pintar, maupun perangkat lunak.

## **B. Pengertian Digital Marketing**

Digital marketing yaitu segala upaya yang dilakukan untuk memanfaatkan gadget yang tersambung internet dengan berbagai strategi dan media digital yang bertujuan untuk dapat berkomunikasi dengan calon pembeli melalui saluran komunikasi online (Gunawan, 2019). Strategi digital marketing adalah prosedur promosi yang menggunakan teknologi informasi yang dibuat secara canggih dan modern (Rapita, 2016). Menurut Mohammed (2003), istilah marketing sebenarnya adalah proses mengatur dan melaksanakan latihan pengembangan ide, penetapan harga, pengaturan strategi promosi dan teknik distribusi dari kreatifitas, produk dan jasa yang disajikan oleh suatu usaha untuk membuat perdagangan yang cocok untuk konsumen dan perusahaan, di mana untuk mencapai tujuan ini akan dilakukan pemeriksaan sehubungan

denga tujuan pemasaran, pengaturan dan definisi sistem (evaluasi penentuan harga, teknik pengembangan produk, tata cara promosi, dan perencanaan strategi) mengingat konsekuensi dari analisis, serta pelaksanaan strategi untuk mencapai tujuan promosi yang ideal yang sesuai tujuan. Digital marketing yaitu promosi melalui setidaknya satu jenis media elektronik.

Digital marketing disebut iklan berbasis web, promosi web, atau iklan web melalui internet. Meskipun dibuat dengan komputer dan dalam bentuk elektronik, promosi melalui radio, TV dan media cetak digital seperti buletin dan spanduk tidak termasuk digital marketing karena tidak menawarkan respon dan laporan dari konsumen. Kemajuan promosi melalui media digital dan ponsel, misalnya ponsel dan tablet dalam bentuk halaman, mengirim pesan, merekam, streaming, dan berkomunikasi melalui sosial media dengan aplikasi seperti Facebook, Twitter, Instagram, dan lain-lain (Maryanto, 2010).

### **C. Komponen/Bentuk Digital Marketing**

Menurut e-Marketing Institute (2017), komponen digital marketing sebagai berikut: 1) Sosial Media Media sosial yaitu istilah umum untuk pemrograman dan layanan berbasis elektronik yang memungkinkan pengguna untuk berkumpul di internet dan mengambil bagian dalam berbagai jenis koneksi sosial. Koneksi itu dapat mencakup teks, suara, gambar, video, dan hiburan online lainnya secara eksklusif atau dalam kombinasi lainnya (Ryan dan Jones, 2009). Adapun beberapa contoh sosial media diantaranya: a) Instagram Aplikasi berbagi foto dan video memungkinkan pengguna untuk mengambil foto, merekam, menerapkan filter digital, dan dapat membagikan di media sosial yang berbeda, termasuk Instagram.

Aplikasi ini secara umum telah digunakan oleh pengguna dalam perspektif yang berbeda, salah satunya untuk tujuan promosi dan pemasaran. b) Facebook Facebook adalah jejaring sosial yang memiliki lebih dari satu miliar pengguna aktif yang dapat digunakan untuk terhubung satu sama lain, terlepas dari apakah mereka memiliki minat yang sama. 2) Market Place Market place adalah media berbasis web (online) di mana tempat melakukan kegiatan bisnis dan pertukaran yang dilakukan antara pembeli dan penjual. Pembeli dapat menemukan produsen sebanyak mungkin sesuai keinginan sehingga mereka mendapatkan seperti yang ditunjukkan oleh harga pasar. Sementara itu, produsen/penjual dapat mengetahui perusahaan mana yang membutuhkan barang/layanan mereka.

Adapun beberapa contoh market place diantaranya:

a) Shopee

Shopee yaitu tahap perdagangan elektronik yang berpusat di Singapura di bawah SEA Group.

b) Lazada

Lazada yaitu perusahaan yang bergerak di bidang pelayanan perdagangan berbasis web dan ritel bisnis online, hasil dari pengembangan e-commerce inkubator teknologi web dari Jerman, yaitu Rocket Web.

c) Tokopedia

Tokopedia adalah sebuah perusahaan perdagangan elektronik atau yang sering disebut dengan toko berbasis internet. Sejak didirikan pada tahun 2009, Tokopedia telah berkembang menjadi e-commerce yang berpengaruh di Indonesia maupun di Asia Tenggara.

#### **D. Social Network**

Social network atau layanan jaringan sosial yaitu media online yang bertujuan memperhatikan pembangunan koneksi sosial dan mencerminkan komunitas informal atau koneksi sosial antara individu yang memiliki minat sosial dan kepentingan yang sama. Contohnya ialah sebagai berikut:

a) Gojek Gojek adalah perusahaan inovasi teknologi dari Indonesia yang melayani transportasi melalui jasa ojek.

b) Grab Grab adalah platform layanan transportasi online yang datang dari Singapura. Berawal dari layanan transportasi, perusahaan tersebut saat ini memiliki layanan yang berbeda, seperti pengiriman makanan dan pembayaran yang dapat diakses melalui aplikasi mobile.

#### **E. Indikator Digital Marketing**

Menurut Laksana dan Dharmayanti (2018), indikator digital marketing terbagi atas: 1) Transaction / Cost Transaction / cost yaitu metode khusus yang memiliki tingkat efektivitas yang lebih tinggi sehingga dapat mengurangi biaya dan waktu transaksi. 2) Incentive Program Incentive program yaitu program menarik yang menjadi manfaat dalam setiap promosi yang

dilakukan. Program ini juga diharapkan dapat memberikan lebih banyak manfaat bagi perusahaan.. 3) Site Design Site design yaitu tampilan menarik dalam periklanan digital yang dapat menawarkan manfaat positif bagi perusahaan. 4) Interactive Interactive yaitu hubungan dua arah antara perusahaan dan konsumen yang dapat memberikan data dan dapat diperoleh secara tepat dan jelas.

## **Kesimpulan**

Media sosial memiliki beberapa manfaat dan fungsi bagi bisnis yaitu dapat mempercepat komunikasi diaman media sosial mampu menghubungkan banyak orang sekaligus. Fungsi inilah yang mendatangkan manfaat yang baik bagi bisnis. Melalui media sosial, bisnismu dapat menjangkau banyak pelanggan sekaligus. Kita dapat membuat *broadcast message* dan mengirimnya secara bersamaan ke semua pengikut. Kamu juga bisa menerima dan menanggapi pendapat atau keluhan pelanggan dengan mudah dan praktis. Salah satu manfaat media sosial untuk bisnis yang tentunya sudah diketahui adalah media sosial bisa digunakan untuk memposting kelebihan dan fitur dari produk yang kamu jual. Menarik perhatian banyak pengguna dan membagikannya secara luas. Konten yang kamu buat juga bisa memancing impresi pelanggan. Media sosial bisa membantu bisnismu untuk membangun jaringan relasi dan kemitraan yang luas. Kami bisa menemukan banyak bisnis lain yang dapat mendukung bisnismu. Misalnya, kamu bisa menemui berbagai vendor tertentu atau *supplier* dari bisnismu. Saat ini, beberapa media sosial telah dilengkapi fitur khusus bisnis dan iklan. Fitur tersebut bisa kamu manfaatkan untuk meningkatkan visibilitas bisnis. Dan terakhir dapat menganalisis kompetitor, dimana ketika kamu mendaftarkan bisnismu ke media sosial, artinya hal serupa juga akan dilakukan oleh kompetitormu.

## **Daftar Pustaka**

- Budi Sutedjo Dharma Oetomo, 2022.E-ducation: Konsep, Teknologi, dan Aplikasi Internet Pendidikan. Andi, Yogyakarta.
- Rapita, S. (2016). Digital Marketing Berbasis Aplikasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. Jurnal Cakrawala. 10(2), 111.
- Mohammed, R. (2003). Internet Marketing: Building Advantage in a Networked Economy. USA: McGraw-Hill.

# LAMPIRAN

## Daftar hadir

NO	NAMA	TANDA TANGAN
1	Bp. Wiwid	1
2	Bp. Gunawan	2
3	Bp. A Lubaid	3
4	Bp. Novi	4
5	Bp. Warman	5
6	Bp. Arwadi	6
7	Bp. Didik	7
8	Bp. Bambang	8
9	Bp. Iben	9
10	Bp. Paulus	10
11	Bp. Yono	11
12	Bp. Sutrisno	12
13	Bp. Poniran	13
14	Bp. Paldi	14
15	Bp. Gunanto	15
16	Bp. Parjo	16
17	Sdr. Tanto	17
18	Bp. Kasimin	18
19	Bp. Moko	19
20	Mas. Triyono	20
21	Bp. Martono	21
22	Bp. Simuh	22
23	Bp. Edi	23
24	Bp. Supeng	24
25	Bp. Tri Cahyo	25
26	Bp. Wagimin	26
27	Bp. Supri	27
28	Bp. Suprih	28
29	Bp. Ngatiman	29
30	Bp. Eko Ngatiman	30
31	Bp. Karjo	31
32	Bp. Boy Johannes	32
33	Bp. Warok	33
34	Bp. Widodo	34
35	Bp. Zunan	35
36	Bp. Eko Haryono	36
37	Bp. Aziz	37
38	Bp. Lingga	38
39	Bp. Triyas	39
40	Mas. Dartono	40
41	Bp. Rubiyadi	41
42	Bp. Hartono	42
43	Bp. Yudi	43
44	Bp. Supri Girah	44
45	Bp. Jonet	45
46	Yusuf	46
47		47
48		48



## Dokumentasi





WARGA NUSUPAN RT 01  
Nusupan Trihanggo Gamping Sleman

---

Hal : Ucapan Terima kasih

28 Juli 2023

Kepada Yth.

Faza Hudaya

Dosen STIE SBI Yogyakarta

Di tempat

Dengan hormat,

Kami sampaikan banyak terima kasih kepada bapak dosen STIE SBI Yogyakarta yang telah memberikan penyuluhan, bimbingan pada warga Nusupan Rt 01 Dusun Nusupan Trihanggo dengan tema "Pemanfaatan Media Soaial untuk Peluang Mmembuka Usaha" yang dilaksanakan pada :

Hari, tgl : Sabtu, 29 Juli 2023

Jam : 20.00 – 21.30 wib

Tempat : Rumah Bp. Warman Nusupan Trihanggo

Demikian surat ini kami sampaikan atas perhatiannya kami sampaikan banyak terima kasih.

