# Pengaruh Pajak Penerangan Jalan dan Pajak Reklame Terhadap Penghasilan Asli Daerah Di Kabupaten Lombok Timur Pada Tahun 2014-2018

**Amraini Utami**

**17200153**

# ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penerimaan Pajak Penerangan Jalan terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Lombok Timur, mengetahui pengaruh Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Lombok Timur, dan untuk mengetahui pengaruh Pajak Penerangan Jalan dan Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Lombok Timur.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, Model stastistik yang digunakan adalah model regresi linier sederhana dengan bantuan program SPSS. Metode pengumpulan data menggunakan dokumentasi. Jenis data adalah data sekunder, data diperoleh dari dinas pendapatan Kabupaten Lombok Timur. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linier sederhana. Populasi dalam penelitian ini adalah laporan target dan pendapatan Kabupaten Lombok Timur. Sempel yang digunakan laporan dan target pendapatan pajak penerangan jalan dan pajak reklame dari tahun 2014-2018 dengan menggunakan metode sampling purposive.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa secara persial pajak penerangan jalan dan pajak reklame berpengaruh terhadap pendapatan asli daerah.Demikian juga secara simultan pajak penerangan jalan dan pajak reklame bepengaruh terhadap pendapatan asli daerah. Hasil koefisien determinasi adalah 71% perubahan pendapatan asli daerah dapat dijelaskan oleh variabel penerimaan pajak penerangan jalan dan pajak reklame sedangkan sisanya 29% dijelaskan oleh faktor lain.

**Kata Kunci :*Pajak Penerangan Jalan, Pajak Reklame, dan Pendapatan Asli Daerah (PAD)***

# Pengaruh Pajak Penerangan Jalan dan Pajak Reklame Terhadap Penghasilan Asli Daerah Di Kabupaten Lombok Timur Pada Tahun 2014-2018

**Amraini Utami**

**17200153**

# *ABSTRACT*

This study aims to analyze the effect of street lighting tax revenue on East Lombok Regency Original Revenue, determine the effect of Advertisement Tax on East Lombok Regency Revenue, and to determine the effect of Street Lighting Tax and Advertisement Tax on East Lombok Regency Revenue.

The research method used is quantitative, statistical model used is a simple linear regression model with the help of the SPSS program. The data collection method uses documentation. This type of data is secondary data, data obtained from the East Lombok Regency revenue department. Data were analyzed using simple linear regression analysis. The population in this study is the target and income reports of East Lombok Regency. The stamp used was the report and the target of street lighting tax revenue and advertisement tax from 2014-2018 using purposive sampling method.

Based on the results of the study, it can be concluded that in terms of street lighting tax and advertisement tax, it has an effect on the local revenue. Likewise, simultaneous street lighting tax and advertisement tax have an influence on local revenue. The result of the coefficient of determination is that 71% of the change in regional income can be explained by road lighting tax and advertisement tax variables, while the remaining 29% is explained by other factors.

**Keywords: *Street Lighting Taxes, Advertisement Taxes, and Local Own Revenues (PAD)***