***THE INFLUENCE OF PERCEIVED EASE OF USE OF E-SAMSAT, TAX SANCTIONS AND TAXPAYER AWARENESS OF TAXPAYER COMPLIANCE***

**AMELIA RAMADHANTY**

**16200121**

# *ABSTRACT*

*This study aims to examine the influence of perceived ease of use of e-Samsat, tax sanctions, and taxpayer awareness of taxpayer compliance. The results of this study are expected to contribute to vehicle taxpayer compliance in Samsat Sleman by knowing perceived ease of use of e-Samsat, tax sanctions, and taxpayer awareness. So it can be used as consideration to systems development and the new policies for Samsat Sleman. The samples used in this study were 100 respondents with accidental sampling method. Data was collected by questionnaire method. The data analysis techniques in this study used descriptive statistics analysis, data quality tests, classic assumption tests, multiple linear regression analysis, T test, F test, and R2 test. The result of this study showed that perceived ease of use of e-Samsat and tax sanctions has no effect on taxpayer compliance, while taxpayer awareness affects on taxpayer compliance, and perceived ease of use of e-Samsat, tax sanctions, and taxpayers awareness together affect the taxpayers compliance.*

***Keywords: taxpayer compliance, perceived ease of use, tax sanctions, taxpayer awareness, motor vehicle tax.***

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN E-SAMSAT, SANKSI PERPAJAKAN DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK**

**AMELIA RAMADHANTY**

**16200121**

# ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi kemudahan penggunaan e-Samsat, sanksi perpajakan, dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan di Samsat Kabupaten Sleman dengan mengetahui persepsi kemudahan penggunaan e-Samsat, sanksi perpajakan, dan kesadaran wajib pajak. Sehingga dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk pengembangan sistem dan kebijakan baru bagi Samsat Sleman. Jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 100 responden dengan metode pengambilan sampel yaitu *accidental sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner. Teknik analisis data dengan menggunakan statistik deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji T, uji F, dan uji R2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan e-Samsat dan sanksi perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak, sedangkan kesadaran wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak, dan persepsi kemudahan penggunaan e-Samsat, sanksi perpajakan, dan kesadaran wajib pajak secara bersama-sama berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

**Kata kunci: kepatuhan wajib pajak, persepsi kemudahan penggunaan, sanksi perpajakan, kesadaran wajib pajak, pajak kendaraan bermotor.**