

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pasar modal berperan penting terhadap pembangunan ekonomi Indonesia melalui penyediaan sumber pendanaan jangka panjang bagi dunia usaha. Hal tersebut dapat dilihat dari jumlah perusahaan yang *go public* dan jumlah dana yang dapat dijadikan untuk tujuan yang produktif. Potensi perkembangan pasar modal cukup besar ditinjau dari sudut *supply* yang mana dapat dilihat dari jumlah perusahaan yang dengan mudah bisa memenuhi persyaratan *go public*.

Perusahaan *go public* merupakan perusahaan yang tercatat di Bursa Efek yang menawarkan sahamnya kepada investor. Di BEI terdapat 22 jenis indeks harga saham yaitu : Indeks Kompas 100, Indeks LQ45, Indeks Bisnis-27, Indeks Pefindo25, Indeks Sri-Kehati, Indeks JII, Indeks IDX30, Indeks ISSI, Indeks Infobank15, Indeks SMInfra18, Indeks MNC36, Indeks Investor33, Indeks IDXSMC-COM, Indeks IDXSMC-LIQ, Indeks I-grade, Indeks IDXBUMN20, Indeks IDXHIDIV20, Indeks JII70, Indeks IDX80, Indeks IDXV30, Indeks IDXG30, Indeks 0.

Indeks LQ 45 merupakan salah satu indeks di Bursa Efek Indonesia. Indeks LQ 45 ini merupakan daftar 45 saham unggulan terpilih paling likuid dan paling aktif dalam penjualan sahamnya di Bursa Efek Indonesia. Saham perusahaan yang tercatat pada indeks ini merupakan saham terbaik yang telah diseleksi dengan beberapa kriteria tertentu dalam beberapa periode. Periode daftar saham yang masuk kedalam perhitungan indeks LQ 45 adalah Februari –Juli dan Agustus – Januari . Kedudukan perusahaan setiap periode akan berbeda-beda, akan ada yang tetap bertahan namun ada juga yang masuk dan keluar dari *list* LQ 45. Saham-saham unggulan

tersebut terdiri dari berbagai jenis sektor yang ada di Indonesia baik industri manufaktur, pertambangan, makanan-minuman, perbankan, jasa dan lainnya.

Setiap entitas usaha baik badan maupun perseorangan tidak dapat terlepas dari kebutuhan informasi. Informasi yang dibutuhkan dalam bentuk laporan keuangan. Laporan keuangan merupakan catatan informasi keuangan suatu perusahaan pada suatu periode tertentu yang digunakan untuk menggambarkan kinerja suatu perusahaan. Kinerja perusahaan merupakan hal yang sangat penting dapat digunakan sebagai alat untuk mengetahui apakah perusahaan mengalami perkembangan atau sebaliknya. Untuk memperoleh informasi keuangan yang relevan dengan tujuan dan kepentingan pemakai, maka informasi keuangan yang disajikan harus terlebih dahulu dianalisis sehingga dihasilkan keputusan bisnis yang tepat.

Indikator yang baik untuk melihat pertumbuhan suatu perusahaan adalah laba, yang merupakan tujuan utama pada suatu perusahaan. *Financial Accounting Standards Boards* (FASB) (dalam Ima Andriyani, 2015), *Statement of Financial Accounting Concepts* No. 1, menyatakan bahwa fokus utama dalam laporan keuangan adalah laba dan komponennya, jadi informasi laporan keuangan seharusnya mempunyai kemampuan untuk memprediksi laba di masa depan. Laba suatu perusahaan di setiap periode diharapkan akan mengalami peningkatan, sehingga dibutuhkan estimasi laba yang akan dicapai perusahaan untuk periode selanjutnya. Estimasi terhadap laba dapat dilakukan dengan cara menganalisis laporan keuangan.

Analisis laporan keuangan menggunakan data laporan keuangan yang telah ada sebagai dasar analisis. Pengukuran dan hubungan satu pos dengan pos yang lain pada laporan keuangan yang tampak dalam rasio-rasio keuangan dapat memberikan kesimpulan yang berarti dalam penentuan tingkat kesehatan laporan keuangan suatu perusahaan. Analisis laporan keuangan yang dilakukan dapat berupa perhitungan dan interpretasi melalui rasio keuangan.

Rasio keuangan merupakan alat analisis keuangan perusahaan untuk menilai kinerja suatu perusahaan berdasarkan perbandingan yang terdapat pada pos laporan keuangan (neraca, laporan laba/rugi, laporan arus kas). Jenis rasio keuangan terdiri dari rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio aktivitas dan rasio profabilitas. Rasio keuangan dapat membantu para pelaku bisnis dan pihak pemerintah dalam mengevaluasi keadaan keuangan perusahaan masa lalu, sekarang, dan memproyeksikan hasil atau laba yang akan datang. Rasio merupakan informasi yang cukup berguna bagi pemakai laporan keuangan yang secara riil, maupun potensial berkepentingan dengan suatu perusahaan. Rasio keuangan berguna untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan keuangan suatu perusahaan dan memungkinkan investor menilai kondisi keuangan dan hasil operasi perusahaan serta sebagai pedoman bagi investor mengenai kinerja masa lalu dan masa mendatang yang dapat dimanfaatkan dalam pengambilan keputusan investasinya. Adapun rasio keuangan yang dapat digunakan untuk mengukur keefektifan dan keefisienan dari aktivitas perusahaan sehingga dapat memprediksi pertumbuhan laba di masa yang akan datang, rasio yang digunakan adalah *Current ratio*, *Debt equity ratio* dan *Total asset turn over*,

Oleh sebab itu, peneliti tertarik untuk meneliti tentang ” Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas dan Rasio Aktivitas Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan LQ45 Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini antara lain :

1. Bagaimana pengaruh *Current Ratio* terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan LQ45 Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019?

2. Bagaimana pengaruh *Debt Equity Ratio* terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan LQ45 Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019?
3. Bagaimana pengaruh *Total Asset Turnover* terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan LQ45 Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019?
4. Bagaimana pengaruh *Current Ratio*, *Debt Equity Ratio* dan *Total Asset Turnover* terhadap pertumbuhan laba secara simultan pada perusahaan LQ45 Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019?

1.3 Batasan Masalah

Untuk menghindari meluasnya masalah dan pembahasannya lebih mengarah pada permasalahan yang diteliti, maka peneliti memfokuskan pada analisis Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas dan Rasio Aktivitas yang di proksikan dengan 3 rasio (*Current ratio*, *Debt equity ratio* dan *Total asset turn over*) terhadap pertumbuhan laba secara simultan pada perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019?

1.4 Tujuan Masalah

Tujuan yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk menganalisis pengaruh *Current Ratio* terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan LQ45 Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019
2. Untuk menganalisis *Debt Equity Ratio* terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan LQ45 Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019
3. Untuk menganalisis *Total Asset Turnover* terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan LQ45 Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019

4. Untuk menganalisis pengaruh *Current Ratio*, *Debt Equity Ratio* dan *Total Asset Turnover* terhadap pertumbuhan laba secara simultan pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Bagi Akademis

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi terhadap penelitian selanjutnya di bidang yang sama.

2. Bagi Penulis

Penelitian ini bermanfaat dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat selama kuliah dan menambah wawasan mengenai analisis rasio keuangan.

3. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk memprediksi tingkat pertumbuhan laba bagi perusahaan, sehingga perusahaan dapat melakukan evaluasi terhadap kinerja perusahaan.

4. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada investor untuk dijadikan bahan pertimbangan sebagai dasar pengambilan keputusan investasi dan pembiayaan di masa yang akan datang.

1.6 Sistematika Penulisan

Penyusunan dalam penelitian ini terdiri dari 5 bab yaitu:

Bab I : Pendahuluan

Bab ini menguraikan latar belakang masalah penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penelitian.

Bab II : Kajian Pustaka dan Teori

Bab ini menguraikan teori-teori yang berhubungan dengan topik penelitian untuk mendukung pembahasan dalam masalah penelitian

Bab III : Metoda Penelitian

Bab ini menguraikan jenis penelitian, populasi dan sampel penelitian, jenis data dan variabel penelitian, metoda pengumpulan data dan alat analisis, serta teknik analisis data

Bab IV : Data dan Analisis Data

Bab ini menguraikan data induk penelitian, statistik deskriptif, analisis data (analisis pengujian hipotesis) dan pembahasan hasil analisis.

Bab V : Simpulan dan Saran

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian, keterbatasan dan saran bagi penelitian selanjutnya

DAFTAR PUSTAKA

Angkoso, Nandi. 2006. *Akuntansi Lanjutan*. Penerbit. FE Yogyakarta.

Aprilla Rina Hapsari. 2016. *Analisis Pengaruh Current Ratio, Total Assets Turnover, Debt To Total Assets Ratio, Net Profit Margin Dan Return On Assets Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014*. Skripsi. Universitas Widya Dharma Klaten.

Brigham, Eugene F and Joel F. Houston, 2011. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, alih bahasa Ali Akbar Yulianto, Buku dua, Edisi Sepuluh, PT. Salemba Empat, Jakarta.

- Fahmi, Irham. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung : Badan Penerbit Alfabeta, Bandung
- Gunawan, Ade dan Sri Fitri Wahyuni. 2013. “Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Perdagangan di Indonesia”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol 13 No. 1, h. 63-84.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2006. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan, Edisi Pertama*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Harahap, Sofyan Syafri. 2010. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2009. *Standar Akuntansi Keuangan per 1 Juli 2009*. Penerbit Salemba Empat Jakarta
- Ima Andriyani. 2015.”*Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia* ” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* Vol.13 No.3
- Luluk Muhimatul Ifada dan Tiara Puspitasari.2016.” *Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba*” *Jurnal Akuntansi & Auditing* Volume 13/No. 1 Tahun 2016 : 97-108
- Ma’num Olfiani dan Milda Handayani.2019.” *Pengaruh Current Ratio (Cr), Total Asset Turn Over (Tato), Dan Debt To Equity Ratio (Der) Terhadap Pertumbuhan Laba Pt. Tempo Scan Pasific, Tbk Periode 2008-2017*” *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen (JIAM)* Vol.15, No.2, November 2019 ISSN 0216-7832
- Mita Febriana Puspasari ,Y. Djoko Suseno dan Untung Sriwidodo.2017.” *Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turnover, Net Profit Margin Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba*” *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia* Vol. 11 No. 1 Juni 2017: 121 – 133
- Munawir, Sjadzali. 2010. *Analisis Laporan Keuangan Edisi Kelima*. Penerbit Liberty. Yogyakarta
- Prihartanty, Rima. 2011. Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio *Leverage*, Rasio Aktivitas, dan Rasio Profitabilitas Terhadap *Net Income Growth* (Studi pada Perusahaan Perdagangan Retail yang Listed di BEI Periode 2005–2009). *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Stice,Earl K, James D, Stice dan K. fred Skousen, 2004. *Akuntansi Intermediate* Buku Satu, Edisi Kelima Belas, Alih Bahasa Safridda R, Parulian Dan Ahmad Maulana, Salemba Empat,Jakarta

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Syahyunan, 2004. *Manajemen Keuangan I*, Cetakan Pertama, USU Press, Medan

budi Sungkono, S. S. (2018). PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN HONDA DAN KINERJA KARYAWAN BENGKEL AHAS TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN HONDA STUDI KASUS PADA SHOWROOM ALFA DAN BENGKEL AHAS DIWONOKROMO BANTUL YOGYAKARTA. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Kewirausahaan*, 14(02).

Susliyanti, E. D., & Agustiyani, A. I. (2022). PENGARUH KESADARAN, TINGKAT PEMAHAMAN, TINGKAT PENDAPATAN DAN LINGKUNGAN PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DALAM MEMBAYAR PAJAK BUMI DAN BANGUNAN DIMASA PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN KALASAN. *Kajian Ekonomi dan Bisnis*, 17(1), 1-16.

Rakhmawati, H. N., & Affan, J. (2022). PENGARUH PRODUK, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI OJEK ONLINE (OJOL) PADA MASA COVID-19 DI KOTA YOGYAKARTA. *ALBAMA: JURNAL BISNIS ADMINISTRASI DAN MANAJEMEN*, 14(2), 49-61.

Aji, F. T., & Vemberi, Y. (2023). PENGARUH KEPERCAYAAN, KEPUASAN DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP PERILAKU KARYAWAN. *Kajian Ekonomi dan Bisnis*, 18(2), 117-125.

Zuhri, S., & Manasari, N. (2022). MODEL MOTIVASI KERJA DI ERA COVID-19 DI PT. MITRA BISNIS KELUARGA VENTURA MAGELANG SLEMAN. *Jurnal Optimal*, 19(2), 55-73.