

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perusahaan(firm) adalah suatu organisasi yang mengombinasikan dan mengorganisasikan berbagai sumber daya dengan tujuan untuk memproduksi barang atau jasa untuk dijual perusahaan (Utami dan Prasetyono, 2016). Tujuan utama suatu perusahaan adalah untuk mensejahterakan pemegang saham melalui nilai perusahaan yang tercermin dari harga saham (Nasehah dan Widyarti, 2012). Perkembangan perekonomian di dunia saat ini semakin menunjukkan kemajuan yang sangat pesat ditandai dengan adanya aktivitas ekonomi dalam skala internasional. Indonesia merupakan salah satu negara dengan kekayaan alam yang berlimpah terutama yang terkandung didalam dasar bumi. Perusahaan pertambangan merupakan perusahaan yang berkegiatan dalam rangka upaya pencarian,pertambangan(penggalian),pengolahan,pemanfaatandanpenjualan bahan galian(mineral,batubara,panas bumi, migas dan lain sebagainya. Persaingan pada industri pertambangan membuat setiap perusahaan pertambangan semakin meningkatkan kinerja agar tujuan tercapai. Namun dalam beberapa tahun terakhir sektor pertambangan khususnya batubara di Indonesia mengalami penurunan pendapatan yang cukup besar.

Menurut Oka (2011) nilai perusahaannya merupakan nilai pasar dari suatu ekuitas perusahaan ditambah dengan nilai pasar hutang. Dengan demikian penambahan dari jumlah ekuitas perusahaan dengan hutang perusahaan dapat mencerminkan nilai suatu perusahaan. Nilai perusahaan berperan penting peran dalam kesejahteraan dan kemakmuran pemegang saham maupun pemilik dipengaruhi oleh besarnya nilai perusahaan. Nilai perusahaan dapat menggambarkan nilai saat ini dari pendapatan yang diharapkan dan merupakan indikator bagi pasar dalam menilai suatu perusahaan. Investor yang melakukan investasi harus dapat melakukan penilaian dengan baik terhadap perusahaan yang

ingin diinvestasikannya. (Ganto, dkk., 2008). Pertimbangan utama investor dalam membuat keputusan berinvestasi dilihat dari kinerja yang baik suatu perusahaan. Analisis laporan keuangan merupakan proses yang penuh pertimbangan dalam rangka membantu mengevaluasi posisi keuangan perusahaan dengan baik tujuannya untuk menentukan dan memprediksi yang paling mungkin mengenai kondisi dan kinerja perusahaan itu sendiri. Laporan keuangan perusahaan dianalisa dari tingkat profitabilitas, tingkat solvabilitas dan likuiditas suatu perusahaan dalam menilai prestasi manajemen dimasa lalu dan prospeknya dimasa yang akan datang. (Sutrisno, 2009).

Nilai Perusahaan yang meningkat dalam hal ini akan mempengaruhi kemakmuran para pemegang saham secara maksimum apabila harga saham meningkat, semakin tinggi harga saham suatu perusahaan maka semakin tinggi tingkat kemakmuran pemegang saham Enterprise Value (EV) atau dikenal Firm Value (Nilai Perusahaan) karena indikator bagi pasar menilai perusahaan secara keseluruhan dapat dilihat dari kinerja perusahaan itu sendiri (Jogiyanto, 2010). Nilai suatu perusahaan dapat dilihat dari kinerja perusahaan itu sendiri. Kinerja perusahaan diukur dengan rasio rasio keuangan, rasio keuangan tersebut adalah Likuiditas yang diukur dengan Current Ratio, Solvabilitas yang diukur dengan Debt to Asset Ratio, Aktivitas yang diukur dengan Total Assets Turnover, Profitabilitas yang diukur dengan Net Profit Margin.

Berdasarkan penelitian Erina (2018) yang menguji pengaruh likuiditas, solvabilitas, profitabilitas terhadap nilai perusahaan pertambangan di bursa efek indonesia, hasil pengujian hipotesis secara parsial bahwa dari keenam variabel tersebut, variabel Current Ratio, Cash Ratio, variabel Debt to Equity Ratio dan Debt to Aset Ratio, Net Profit Margin dan Earning Pershare tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat yaitu nilai perusahaan. Penelitian Safitri, *et al.* (2019) yang berjudul "Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan" Penelitian ini menguji variabel Current Ratio, Quick Ratio, Cash Ratio, Debt to Asset Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Assets Turn Over, Inventory

Turn Over, Fixed Asset Turn Over, Net Profit Margin, Return On Investment, Return On Equity secara bersama-sama mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai Perusahaan. Peneliti Mandagie, *et al.* (2016) dengan judul Pengaruh current ratio ratio, ukuran perusahaan struktur modal, dan roe terhadap nilai perusahaan farmasi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2011 – 2014. Penelitian ini menyimpulkan variabel Current Ratio (CR) berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Variabel Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Variabel Struktur Modal berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Variabel ROE berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Dan secara simultan CR,Ukuran Perusahaan,Struktur Modal dan ROE berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Untuk itu, penulis mengambil judul **“Pengaruh Current Ratio, Debt to Asset Ratio, Total Asset Turnover dan Net Profit Margin terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019”**

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah diatas maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh *Current Ratio* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia(BEI) periode 2015-2019?
2. Bagaimana pengaruh *Debt To Assets Ratio* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia(BEI) periode 2015-2019?
3. Bagaimana pengaruh *Total Asset Turnover* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia(BEI) periode 2015-2019?
4. Bagaimana pengaruh *Net Profit Margin* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia(BEI) periode 2015-2019?

5. Bagaimana pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Asset ratio*, *Total Asset Turnover* dan *Net Profit Margin* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019?

1.3. Batasan Masalah

Agar penelitian yang dilakukan dapat lebih fokus maka penelitian ini dibatasi pada:

1. Pengaruh variabel Likuiditas yang diukur dengan *Current Ratio*, variabel Solvabilitas yang diukur dengan *Debt to Asset Ratio*, variabel Aktivitas yang diukur dengan *Total Assets Turnover*, variabel Profitabilitas yang diukur dengan *Net Profit Margin* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan-perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019
2. Perusahaan-perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang secara berturut-turut mengeluarkan laporan keuangan audit tahunan yang dipublikasikan pada periode tahun 2015-2019

1.4. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui apakah *current ratio* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2015-2019”
2. Untuk mengetahui apakah *debt to asset ratio* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2015-2019”
3. Untuk mengetahui apakah *total asset turnover* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2015-2019”

4. Untuk mengetahui apakah *net profit margin* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2015-2019”
5. Untuk mengetahui apakah *current ratio, debt to asset ratio, total asset turnover dan net profit margin* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia(BEI) periode 2015-2019?

1.5. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini, penulis berharap dapat bermanfaat antara lain:

1. Manfaat Teoritis

Menambah serta memperbanyak pengetahuan dan wawasan tentang ilmu keuangan sehubungan dengan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

2. Manfaat Praktis

- a) Bagi Penulis.

Hal ini dapat dijadikan tempat untuk mempraktekkan teori yang telah dipelajari selama kuliah dan menerapkannya pada masalah sesungguhnya yang nyata terjadi, serta dapat menambah pengalaman dan pengetahuan tentang pengaruh *Current Ratio, Debt to Assets Ratio, Total Asset Turnover, dan Net Profit Margin* terhadap nilai perusahaan.

- b) Bagi Investor dan Calon Investor

Hal ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam melakukan penelitian terhadap nilai perusahaan serta bahan pertimbangan investor dalam menetapkan pilihan investasi yang tepat.

- c) Bagi Akademisi

Hal ini dapat digunakan sebagai tambahan literatur yang membantu menambah wawasan tentang nilai perusahaan dan dapat digunakan sebagai

dasar perluasan atau referensi bagi para peneliti mendatang yang tertarik untuk meneliti kajian yang sama.

1.6. Sistematika Penulisan

Untuk mendapatkan gambaran utuh secara menyeluruh mengenai penulisan penelitian ini, maka penulisan disusun sebagai berikut:

1. BAB I PENDAHULUAN

Merupakan latar belakang masalah yang menjadi dasar pemikiran atau latar belakang penelitian ini untuk selanjutnya disusun rumusan masalah dan diuraikan tentang tujuan serta manfaat penelitian, kemudian diakhiri dengan sistematika penulisan.

2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Merupakan landasan teori yang menjadi dasar dalam perumusan hipotesis dan analisis penelitian ini. Setelah itu diuraikan dan digambarkan kerangka pemikiran dari penelitian.

3. BAB III METODE PENELITIAN

Merupakan variabel penelitian dan definisi operasional, penentuan populasi dan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, kerangka berfikir dan hipotesis serta metode analisis yang digunakan dalam menganalisis data yang telah diperoleh.

4. BAB IV DATA DAN ANALISIS DATA

Pada Bab ini dibahas mengenai data penelitian, deskriptif data, analisis data dan pembahasan hasil penelitian.

5. BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini dibahas mengenai simpulan dari keseluruhan pembahasan penelitian dan saran yang dapat diberikan bagi penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Agus Sartono, 1997. *Manajemen Keuangan*, BPFEE, Yogyakarta.

Agus Sartono. 2012. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. BPFEE. Yogyakarta.

Abdul Halim. (2005). *Analisis Investasi*. Jakarta: Salemba Empat.

_____. (2013). *Manajemen Keuangan (Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan)*. Yogyakarta: BPFEE.

Agnes Sawir. (2005). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Agus Sartono. (2014). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFEE.

Arthur J. Keown, John R. Martin, J. William Petty, dan David F. Scott Jr. (2008). *Manajemen Keuangan: Prinsip dan Penerapan*. Jakarta: PT. Macana Jaya.

Ary, Donald, et. al., *Introduction to Research in Education*. Diterjemahkan oleh Arief Furhan, *Pengantar Penelitian dalam pendidikan*. Bandung, Usaha Nasional, 1992.

Brigham, Eugene F. Dan J.F. Houston. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.

Brigham, E.F. & Houston J.F. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

Brigham, E.F. & Houston J.F. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

- Cahyani Nuswandari. (2009). Pengungkapan Pelaporan Keuangan dalam Perspektif *Signalling Theory*. *Jurnal*. Vol. 1, No. 1.
- Desmond Wira. 2015. Memulai Investasi Saham. T.t.p: Exceed
- Fahmi, Irham. 2015. Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Alfabeta.
- Ganto, Jullimursyida, dkk. 2008. Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Return Saham di Bursa Efek Indonesia. *Media riset akuntansi, auditing dan informasi*. Vol.8 No 1.
- Gisela PrisiliaRompas.2013. “likuiditas solvabilitas dan rentabilitas terhadap nilai perusahaan bumn yang terdaftar dibursa efek indonesia”. *Jurnal EMBA* Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 252-262
- Hanafi, Mahduh dan Abdul Halim, 2012, Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: (UPP) STIM YKPN.
- Hanafi, Dr. Mamduh M., Prof. Dr. Abdul Halim. 2016. Analisis Laporan Keuangan Edisi ke-5. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hans Kartikahadi., dkk. 2016. Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis SAK Berbasis IFRS Buku 1. Jakarta : Salemba Empat.
- Harahap, Sofyan Syafri 2010 .Analisa Kritis atas Laporan Keuangan. Cet 11. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2011. Analisis Kritis atas laporan Keuangan. Edisi Pertama Cetakan ke sepuluh. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2012. Analisis Kritis atas Laporan Keuangan. Jakarta: Rajawali Pers.
- Harahap, Sofyan Syafri, 2013, Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan, Cetakan Kesebelas, Penerbit Rajawali Pers, Jakarta.

Hery. 2018. Analisis Laporan Keuangan : Integrated and Comprehensive Edition. Cetakan Ketiga. PT. Gramedia : Jakarta.

Hermuningsih, Sri dan Dewi Kusuma Wardani. 2009. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Siasat Bisnis Vol. 13 No. 2, Hal: 173-183.

Hutauruk, Martinus Robert 2017. Akuntansi Perusahaan Jasa Aplikasi Program Zahir Accounting Versi 6. Jakarta Barat : Indeks.

Husnan, Suad. (2008). Manajemen Keuangan : Teori dan Penerapan Buku 1. Edisi 4. BPF. Yogyakarta

Irham Fahmi. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.

Fahmi, Irham. 2015. Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Alfabeta.

Ikatan Akuntansi Indonesia (2012), Standar Akuntansi Keuangan. Jakarta : Salemba Empat.

Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ketiga. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Jumingan. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Jogiyanto, 2010. Analisis dan Desain Sistem Informasi, Edisi IV, Andi Offset, Yogyakarta.

Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Prenamedia Group.

Kasmir, 2011, "Analisis Laporan Keuangan", Raja Grafindo Persada: Jakarta

Kasmir. 2013. "Analisis Laporan Keuangan". Edisi 1. Cetakan ke-6. Jakarta: Rajawali Pers.

Kasmir, 2014. Analisis Laporan Keuangan, cetakan ke-7. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

- Kasmir. 2015. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Satu. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kieso dan Weygandt. 2011. Intermediate Accounting edisi tahun 2011. Jakarta: Erlangga.
- Kusumajaya, D. K. 2011. "Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia". Tesis . Denpasar : Program Pasca Sarjana Universitas Udayana.Lukman Syamsuddin. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PTRajaGrafindo Persada.
- Mamduh M. Hanafi dan Abdul Halim, 2005, "Analisi Laporan Keuangan", Yogyakarta.
- Munawir, 2007. "Analisa Laporan Keuangan". PT Liberty Yogyakarta, Yogyakarta.
- Mahmudi (2010), Manajemen Kinerja Sektor Publik, Edisi Kedua, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Martono dan Agus Harjito.(2010). Manajemen Keuangan (Edisi 3). Yogyakarta: Ekonisia.
- Mia Lasmi Wardiyah. 2017. Analisis Laporan Keuangan. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Neti Erlina. 2018."Pengaruh likuiditas, solvabilitas,profitabilitas terhadap nilai perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia" . Jurnal manajemen kompetenVol. 1 no. 1 juni 2018, 13 – 28.
- Nasehah, Durrotun dan Widyarti, Endang Tri. 2012. "Analisis Pengaruh ROE,DER, DPR Growth dan Firm Size Terhadap Price to Book Value (StudiKasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Listed di BEI Periode Tahun 2007-2010)". Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro. Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012, Halaman 1-9.

- Priyatno, Duwi, Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS, Yogyakarta, Mediakom, 2013.
- Sa'diyah, Aliyatus, 2009. "Analisis Rasio Keuangan dalam Memprediksi Perubahan Laba pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index". Skripsi S-1 Institut Agama Islam Negeri Walisongo, Semarang.
- Sarinah, Dedi Hariyanto, Heni Safitri. 2019. "Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan" *Jurnal Produktivitas* 6 (2019).
- Subramanyam dan John J. Wild. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Subramanyam, K.R dan John J. Wild. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudana, I Made. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga
- Sutrisno. 2009. *Manajemen Keuangan Teori Konsep dan Aplikasi*, Cetakan Ketujuh. Ekoisia. Yogyakarta.
- _____. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno Hadi. (2004). *Analisis Regresi*. Yogyakarta: Andi.
- Sri Rezeki. (2019). Pengaruh debt to equity ratio dan return on equity terhadap nilai perusahaan pada perusahaansub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia 2013-2017" *Skripsi*. Fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah sumatera utaramedan.

Stiyarini .Bambang Hadi Santoso.(2016). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan jasa telekomunikasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 5, Nomor 2, Februari 2016 ISSN : 2461-0593.

Sari, Ratna Candra dan Zuhrotun. 2006. Keinformatifan Laba di Pasar Obligasi dan Saham : Uji Liquidation Option Hypothesis. *Simposium Nasional Akuntansi 9: Padang*.

Tandelilin, Eduardus. (2007). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*.Yogyakarta: BPF.

Uma Sekaran. (2006). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Utami, Rahmawati Budi dan Prasetiono. 2016. Analisis Pengaruh TATO, WCTO, dan DER terhadap Nilai Perusahaan dengan ROA Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013). *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, Vol. 13, No. 1.

Murdo, I. T., & Affan, J. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia Dari Sisi Pendapatan Nasional Pendekatan Pengeluaran. *Kajian Ekonomi dan Bisnis*, 15(2).

Pujisari, Y., Affan, J., Satritama, A., & Safitri, F. R. (2023). PELAKSANAAN PENYULUHAN PENGENALAN ECOBRICK DI MASYARAKAT YOGYAKARTA TAHUN 2017-2023.

Dermawan, A. (2022). THE EFFECT OF SERVICE QUALITY, PRODUCT EXCELLENCE AND PROMOTION ON CONSUMER SATISFACTION CV. PRIMAJAYA SARANA. *Strategic Management Business Journal*, 2(01), 50-56.

Vemberi, Y., & Fitriastuti, L. I. (2023). The Effect of Trust and Habit in Using Digital Technology on Online Shopping Intentions. *IJISTECH (International Journal of Information System and Technology)*, 6(5), 677-683.

Weygandt J.J., & Donald E. Kieso. (2008). *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: SalembaEmpat.

_____. (2013). *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.

Zuhria Hasania, Sri Murni, Yunita Mandagie.2016."Pengaruh current ratio, ukuran perusahaanstruktur modal, dan roe terhadap nilaiperusahaan farmasi yang terdaftar di bursa efekindonesia periode 2011 – 2014.Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 16 No. 03 Tahun 2016.

www.idx.co.id

<https://www.sahamok.net/emiten/sektor-bei/>

<https://www.sahamonline.id/2018/03/daftar-perusahaan-bei-sektor.html>