

BAB I

PENDAHULUAN

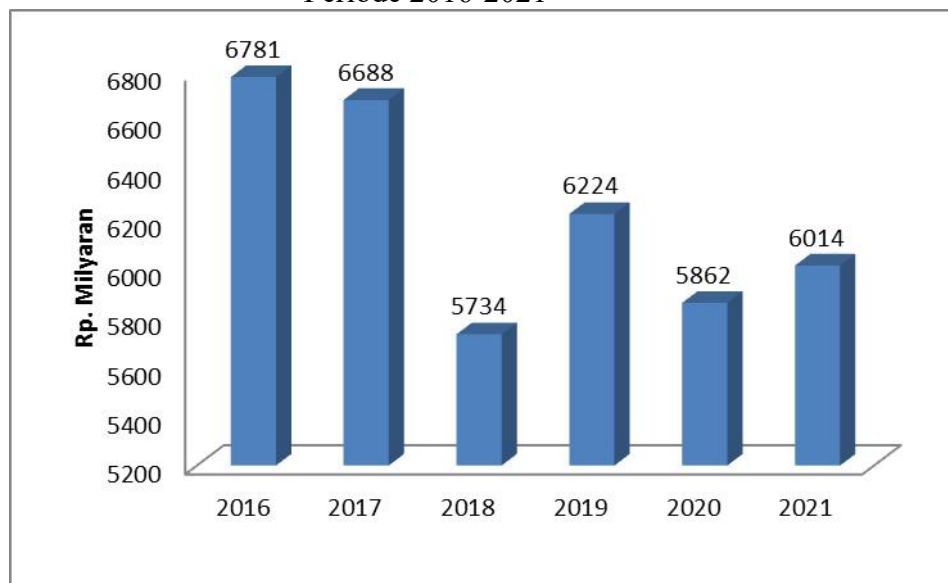
1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era digital teknologi saat ini, industri telekomunikasi mengalami perkembangan yang sangat pesat terbukti dengan semakin banyak dan meningkatnya jumlah pelanggan dalam kebutuhan informasi dan jaringan internet. Menyebabkan pihak perusahaan telekomunikasi dituntut untuk melakukan inovasi atau perkembangan dalam layanan jasa yang diberikan guna memenuhi keragaman kebutuhan konsumennya. Teknologi yang terdapat dalam jaringan perangkat komunikasi saat ini semakin memberikan kemudahan untuk masyarakat yaitu tidak hanya untuk melakukan telepon ataupun mengirim pesan, tetapi berguna untuk sarana hiburan, komunikasi dengan data, mencari informasi dari penjuru dunia melalui layanan internet dan bahkan bisa digunakan untuk melakukan bisnis seperti online shopping, marketing digital dan fasilitas kendaraan online.

PT. Telekomunikasi Indonesia (Tbk) merupakan BUMN (Badan Usaha Milik Negara) yang bergerak di bidang jasa layanan telekomunikasi dan jaringan di wilayah Indonesia dan karenanya tunduk pada hukum dan peraturan yang berlaku di Indonesia. PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk mendapatkan predikat The IDX Best Blue 2016 oleh PT Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam ajang penghargaan The IDX Best Blue 2016. Predikat ini diberikan kepada Telkom sebagai Perusahaan tercatat di BEI yang sahamnya paling diminati oleh investor, menunjukkan transaksi yang aktif, harga saham

yang signifikan dan memiliki fundamental yang sehat. PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk menggunakan *Digital Business* Telkomsel dan IndiHome sebagai mesin utama pertumbuhan pendapatan perseroan pada semester pertama 2020, khususnya di masa pandemi COVID-19. Disaat pandemi saat ini sektor telekomunikasi mampu tumbuh dengan baik dibandingkan dengan sektor-sektor lainnya yang tercatat di BEI dan adanya perbedaan kinerja keuangan dari semua perusahaan telekomunikasi yang tercatat di bursa efek indonesia.

Gambar 1. Laju Keuangan PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk
Periode 2016-2021



Sumber: www.telkom.co.id

Kinerja keuangan sebagai gambaran dari pencapaian keberhasilan suatu perusahaan, sebagai hasil yang telah dicapai. Penilaian kinerja keuangan yang berbeda-beda menunjukkan kemampuan perusahaan yang berbeda antara satu dengan yang lain dalam mengelola keuangan perusahaan. Hubungannya dengan penilaian kinerja keuangan perusahaan juga mempunyai kepentingan untuk mengetahui kondisi perusahaan dalam mendapatkan tingkat hasil

pengembalian yang menguntungkan dari investasi yang di tanamkan oleh investor.

Penilaian kinerja keuangan dilakukan untuk mengetahui tingkat efektivitas operasi perusahaan dalam mencapai tujuan perusahaan dan dalam menilai kinerja keuangan perusahaan dapat melihat dari laporan keuangan perusahaan (Larasati & Kariyam, 2020). Sedangkan menurut Kasmir (2019) Laporan Keuangan adalah laporan yang menunjukkan kondisi keuangan perusahaan pada saat ini atau dalam satu periode tertentu. Biasanya laporan keuangan dibuat per periode, misalnya tiga bulan atau enam bulan untuk kepentingan internal perusahaan. Pentingnya laporan keuangan dan analisis laporan keuangan dalam proses pengambilan keputusan perusahaan yaitu lebih dari 60% pemeriksaan sering menggunakan informasi akuntansi dan informasi yang tersedia dari laporan keuangan tahunan dalam proses pengambilan keputusan bisnis. Laporan keuangan merupakan rasio-rasio untuk menilai keadaan suatu perusahaan di masa lalu, masa kini maupun masa depan (Kamal, 2015).

Rasio keuangan yang dapat digunakan untuk menganalisis kinerja keuangan perusahaan seperti rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio aktivitas dan rasio profitabilitas. Rasio likuiditas merupakan rasio yang mengukur seberapa jauh kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban lancar dengan aktiva lancar yang tersedia. Rasio profitabilitas merupakan rasio yang mengukur kemampuan perusahaan untuk memperoleh laba dengan kata lain rasio ini mengukur efektivitas pengelolaan manajemen suatu perusahaan. Rasio solvabilitas ialah rasio yang mengukur sejauh mana pemenuhan

kewajiban jangka panjang dan jangka pendek perusahaan dibiayai oleh utang. Rasio aktivitas usaha ialah mengukur tingkat efektivitas pemanfaatan sumber daya perusahaan (Dewi dan Suryantini, 2018).

Dari penjelasan di atas, maka peneliti ingin melakukan penelitian mengenai perbandingan kinerja keuangan perusahaan telekomunikasi dengan menggunakan analisis rasio keuangan disaat kondisi sebelum dan sesudah pandemi saat ini.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Apakah terdapat perbedaan kinerja keuangan PT. Telekomunikasi diukur dengan rasio likuiditas sebelum dan selama pandemi covid 19?
2. Apakah terdapat perbedaan kinerja keuangan PT. Telekomunikasi diukur dengan rasio solvabilitas sebelum dan selama pandemi covid 19?
3. Apakah terdapat perbedaan kinerja keuangan PT. Telekomunikasi diukur dengan rasio rentabilitas sebelum dan selama pandemi covid 19?
4. Apakah terdapat perbedaan kinerja keuangan PT. Telekomunikasi diukur dengan rasio aktivitas sebelum dan selama pandemi covid 19?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini yaitu menganalisis kinerja keuangan PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk periode 2016-2021 berdasarkan rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio rentabilitas dan rasio aktivitas sebelum dan sesudah pandemi Covid 19.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini yaitu:

- 1 Untuk mengetahui perbedaan rasio likuiditas kinerja keuangan PT.
Telekomunikasi sebelum dan selama pandemi covid 19.
- 2 Untuk mengetahui perbedaan rasio solvabilitas kinerja keuangan PT.
Telekomunikasi sebelum dan selama pandemi covid 19.
- 3 Untuk mengetahui perbedaan rasio rentabilitas kinerja keuangan PT.
Telekomunikasi sebelum dan selama pandemi covid 19.
- 4 Untuk mengetahui perbedaan rasio aktivitas kinerja keuangan PT.
Telekomunikasi sebelum dan selama pandemi covid 19.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang penulis harapkan dengan adanya penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Manfaat teoritis

Dapat menambah wawasan serta pengetahuan dalam menganalisa perbandingan kinerja keuangan perusahaan menggunakan rasio-rasio keuangan.

2. Manfaat praktis

a. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan perusahaan dalam berinvestasi khususnya yang tepat.

b. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat menambah wawasan serta pengetahuan peneliti mengenai analisa kinerja keuangan yang tepat berdasarkan rasio keuangan yang akan dilakukan pada berbagai sektor perusahaan yang ada di Indonesia. Serta pengaplikasian teori yang diperoleh dalam kondisi nyata untuk mengambil keputusan yang tepat.

c. Bagi peneliti lain

Penelitian ini diharapkan sebagai acuan dan perbandingan dalam penelitian mengenai objek masalah yang sama di masa mendatang.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan ini yang bertujuan untuk memberikan gambaran alur dari awal hingga kesimpulan akhir. Pada penelitian ini terbagi pada 5 bab yang akan dijelaskan sebagai berikut:

BAB I: Pendahuluan Bab ini berisikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematikan penulisan.

BAB II: Kajian Pustaka dan Teori

Bab ini berisikan kajian pustaka penelitian terdahulu dan teori-teori yang terkait tentang Kinerja Keuangan Perusahaan selama pandemi.

BAB III: Metoda Penelitian

Bab ini berisikan tentang jenis penelitian, populasi dan sampel penelitian, jenis data dan variabel, metoda pengumpulan data dan alat analisis dan teknik analisis data.

BAB IV: Data dan Analisa Data

Bab ini berisikan tentang data induk penelitian, statistik deskriptif dan analisis data (pengujian hipotesis).

BAB V: Simpulan dan Saran

Bab ini berisikan kesimpulan penelitian dan saran untuk peneliti dan penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2017). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bella Amelya. (2021). *Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Sebelum Dan Setelah Adanya Pandemi Covid-19*. JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi) Vol. 5 No. 3, 2021.
- Dewi, P. Y. K., & Suryantini, N. P. S. (2018). *Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Sesudah Akuisisi*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(5), 2323–2352.
- Esomar, M. J. F., & Christianty, R. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Jasa di BEI. *JKBM (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 7(2), 227–233.
- Fahmi, I. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Hantono, A. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Harahap, S. S. (2016). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Hery. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Ilhami, & Thamrin, H. (2021). Analisis Dampak Covid 19 Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4(1), 37–45.

- Jumingan. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Kamal, F. (2015). *Analisa Rasio Solvabilitas Laporan Keuangan (Studi Kasus : Pt Cemerlang Jakarta)*. Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, 2(1), 55–63.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Larasati, A. D., & Kariyam. (2020). *Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Menggunakan Metode Regresi Komponen Utama*. Prosiding Sendika: Vol. 6, No. 1, 2020
- Munawir. (2016). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.

- Pranggana, Amanda. (2020). Pengaruh Faktor Fundamental dan Risiko Sistematis Terhadap Kinerja Keuangan pada Industri Properti dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Prastowo, D. (2015). *Analisis Laporan Keuangan: Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Pura, R. (2021). Studi Komparatif Aspek Pengukuran Kinerja Keuangan Sebelum dan Selama Pandemi Covid. *AkMen Jurnal Ilmiah*. Vol. 18. No. 2.
- Putri Aprilia Ilahude. (2020). Analisis Kinerja Keuangan Sebelum Dan Saat Masa Pandemi Covid-19 Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar di BEI.
- Rahman Pura. (2020). Studi Komparatif Aspek Pengukuran Kinerja Keuangan Sebelum Dan Selama Pandemi Covid. Volume 18 Nomor 2 Agustus 2021 Hal. 135-143 e-ISSN : 2621-4377 & p-ISSN : 1829-8524.
- Riyanto, B. (2016). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Rusnawati & Maulana, F. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi pada Sub Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2016. *Study of Scientific and Behavior Management (SSBM)*, 1(3), 81–94.
- Samryn, L. . (2015). *Pengantar Akuntansi-Metode Akuntansi untuk Elemen Laporan Keuangan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Santoso, B. (2021). Analisa Pengaruh Pandemi Covid-19 terhadap Kinerja Keuangan Sektoral Perusahaan Emiten di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Management and Business Review*, 18(2), 1–17.
- Siswati, A. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 pada Kinerja Keuangan (Studi kasus pada Perusahaan Teknologi yang Listing di BEI). *Jibaku: Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 1. No. 2.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Murdo, I. T., & Affan, J. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia Dari Sisi Pendapatan Nasional Pendekatan Pengeluaran. *Kajian Ekonomi dan Bisnis*, 15(2).
- Pujisari, Y., Affan, J., Satritama, A., & Safitri, F. R. (2023). PELAKSANAAN PENYULUHAN PENGENALAN ECOBRICK DI MASYARAKAT YOGYAKARTA TAHUN 2017-2023.
- Dermawan, A. (2022). THE EFFECT OF SERVICE QUALITY, PRODUCT EXCELLENCE AND PROMOTION ON CONSUMER SATISFACTION CV. PRIMAJAYA SARANA. *Strategic Management Business Journal*, 2(01), 50-56.

Vemberi, Y., & Fitriastuti, L. I. (2023). The Effect of Trust and Habit in Using Digital Technology on Online Shopping Intentions. *IJISTECH (International Journal of Information System and Technology)*, 6(5), 677-683