

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Angka pengangguran terdidik di Indonesia setiap tahun semakin melonjak pesat. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) selama tiga tahun terakhir dari tahun 2017 s.d. 2019 bahwa pengangguran terdidik mengalami kenaikan naik yaitu lulusan Diploma I/II/III mengalami kenaikan sebesar 8.5 % dan lulusan Sarjana/Universitas juga mengalami kenaikan sebesar 25% (BPS, 2020). Ada sejumlah faktor yang dinilai menyebabkan peningkatan pengangguran terdidik tersebut. Salah satunya, pendidikan rendah cenderung lebih menerima pekerjaan apa pun. Hal ini berbeda dengan mereka yang pendidikannya lebih tinggi.

Kondisi ini menjadi perhatian karena angka tertinggi dari pengangguran berasal dari masyarakat terdidik. Penelitian ini penting untuk memberikan pandangan pada mahasiswa supaya tidak mengandalkan lowongan pekerjaan. Mahasiswa harus dituntut dapat berwirausaha agar dapat membuka lowongan pekerjaan untuk orang lain. Mahasiswa sebagai calon penerus bangsa dapat memulai kegiatan bisnis sejak dini dengan memanfaatkan teknologi informasi.

Teknologi informasi pada era modern saat ini memberi kemudahan dalam menjalankan kegiatan bisnis. Informasi yang akurat, cepat, tepat dan kemudahan dalam bertransaksi merupakan hasil perkembangan teknologi informasi. Semakin berkembangnya teknologi informasi menimbulkan persaingan antar wirausaha. Era modern ini, mahasiswa sangat memungkinkan untuk melakukan kegiatan wirausaha. Wirausahawan yang tidak mengikuti perkembangan teknologi informasi, maka keberlangsungan usahanya tidak akan mampu bersaing dengan wirausaha lainnya. Teknologi informasi seharusnya dapat dengan mudah dimanfaatkan oleh

mahasiswa, karena mahasiswa pada umumnya mengikuti perkembangan teknologi informasi. Kegiatan pembelian, penjualan dan promosi melalui sistem elektronik seperti internet, televisi, dan jaringan komputer (*e-commerce*) merupakan bentuk dari berkembangnya teknologi informasi.

Apalagi sekarang kemajuan teknologi dapat memberikan kemudahan dalam mengembangkan bisnis dan memberikan peluang bisnis bagi wirausaha untuk melakukan penjualan secara lebih luas, praktis dan mendapatkan keuntungan yang lebih besar. Wirausaha bisa menggunakan *e-commerce* sebagai bagian dalam pengembangan bisnisnya. Hal yang dilakukan wirausaha cukup membuat web di internet untuk memasarkan produknya dan juga tidak perlu mengeluarkan biaya yang mahal untuk memperluas promosi dalam bisnisnya. Banyak promosi yang dilakukan para wirausaha seperti menggunakan media sosial. Media sosial merupakan sebuah fenomena baru yang telah mengubah cara lingkungan bisnis beroperasi (Prihadi & Susilawati, 2018).

Selama melakukan transaksi harus memiliki catatan data yang dapat digunakan untuk seorang wirausaha dalam pengambilan keputusan. Catatan data tersebut merupakan sumber informasi yang harus dimiliki oleh wirausaha. Salah satu penyaji informasi adalah akuntansi, dimana akuntansi merupakan alat untuk menginformasikan keadaan suatu perusahaan atau organisasi (Pramiswari & Dharmadiaksa, 2017). Sebagai alat dalam mengolah data akuntansi dan keuangan, akuntansi membutuhkan suatu sistem informasi yang dapat menyampaikan informasi kepada pihak yang membutuhkan.

Sistem Informasi Akuntansi (SIA) adalah kumpulan sumber daya (manusia dan peralatan) pada suatu organisasi yang dirancang sedemikian rupa yang berisi tentang informasi keuangan dan informasi yang telah dikumpulkan agar memudahkan dalam mengambil keputusan (Bodnar &

Hopwood, 2013). Dengan menggunakan sistem akuntansi pengolahan data yang dilakukan dapat dipercaya keakuratannya. Romney & Steinbert (2017) juga menyatakan bahwa penerapan teknologi sistem informasi akuntansi di perusahaan dapat memberikan nilai tambah bagi pengguna yang pada akhirnya berdampak positif pada peningkatan kinerja. Begitu juga dengan hasil penelitian Margareta (2019), Wahyuni & Diana (2020), Wulandari et al., (2020) menyatakan bahwa penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan.

Sistem informasi merupakan elemen-elemen yang saling berhubungan, di mana elemen yang berhubungan tersebut dapat digunakan sebagai alat untuk mencapai tujuan. Sistem Informasi Akuntansi merupakan salah satu sistem informasi yang digunakan perusahaan. Seorang wirausaha diharapkan memahami Sistem Informasi Akuntansi karena memiliki fungsi mengumpulkan dan menyimpan data perusahaan bisnis secara efisien dan efektif, menyediakan informasi yang berguna untuk pengambilan keputusan, dan menyediakan pengendalian internal yang memadai. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa Sistem Informasi Akuntansi merupakan pemrosesan pengelolaan data akuntansi menjadi informasi (laporan keuangan) yang dapat berguna sebagai dasar dalam pengambilan keputusan.

Pada penelitian sebelumnya (Wahyuni dan Diana 2020) tidak menjelaskan tentang jenis e-commerce yang digunakan, sedangkan penelitian ini ingin membahas tentang jenis e-commerce yang akan digunakan yaitu Business-to Consumers. Terdapat perbedaan lain yang ada dalam penelitian sebelumnya yang sudah dilakukan, yaitu tentang tujuan bisnis yang akan dicapai. Pada penelitian ini tujuan bisnis yang akan dicapai adalah bisnis secara online. Pada penelitian sebelumnya memiliki keterbatasan yaitu hanya mendapat 88, sedangkan menurut peneliti 88

responden merupakan jumlah yang dirasa kurang sehingga peneliti ingin menambahkan jumlah responden dari penelitian sebelumnya.

Roney et al (2009) menyatakan bahwa penerapan teknologi sistem informasi akuntansi di perusahaan dapat memberikan nilai tambah bagi pengguna yang pada akhirnya berdampak positif pada peningkatan kinerja. Suhairi dkk (2004) menyatakan bahwa locus pengawasan, keinginan berprestasi, dan pengetahuan akuntansi memberikan pengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan investasi. Berbeda dengan hasil yang dilakukan oleh Rahman dan McCosh (1976) dimana seseorang yang mempunyai pengetahuan dan keinginan berprestasi yang tinggi akan lebih sedikit dalam menggunakan informasi akuntansi, khususnya dalam penilaian prestasi bawahan.

Kemudahan E-commerce dan penerapan Sistem Informasi Akuntansi dapat mempengaruhi minat calon wirausaha untuk mengambil start dalam menjalankan bisnis dengan basic online di mana beban modal yang dibutuhkan cenderung kecil. E-commerce bukan hal yang sulit karena penggunaannya hanya memerlukan jaringan internet tanpa perlu mendirikan tempat usaha seperti toko. Oleh sebab itu, dengan dilakukannya penelitian ini harapannya dapat mendorong minat calon wirausaha khususnya mahasiswa untuk berwirausaha menggunakan e-commerce dengan bantuan Sistem Informasi Akuntansi dengan harapan dapat menekan angka pengangguran di Indonesia

Mahasiswa sebagai salah satu penerus bangsa diharapkan setelah lulus nanti dapat ikut berperan serta memajukan bangsa Indonesia dan jangan sampai setelah lulus mereka menjadi pengangguran terdidik karena belum mendapatkan pekerjaan. Namun, jika dilihat dari data-data yang ada dan kenyataan di lapangan, ancaman menganggur setelah lulus sangatlah besar

kemungkinannya. Bukan tidak mungkin seiring berjalannya waktu dan makin banyaknya mahasiswa yang lulus dari universitas dan belum mendapatkan pekerjaan akan menambah panjang daftar pengangguran terdidik di kemudian hari. Salah satu cara untuk mengantisipasi makin banyaknya angka pengangguran terdidik di kemudian hari adalah dengan berwirausaha atau menjadi wirausahawan. Wirausahawan merupakan orang yang menjalankan sebuah kegiatan yang menghasilkan sebuah produk lama yang di recycle atau produk baru untuk dikonsumsi oleh masyarakat.

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah pada objek dan sample Pada penelitian sebelumnya menggunakan sebagai objeknya pada Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah pada Usaha Kecil dan Menengah di Yogyakarta pada Usaha Kecil dan Menengah STIE SBI di Yogyakarta sedangkan pada penelitian ini memilih objek mahasiswa akuntansi Yogyakarta. Perbedaan jugaterdapat pada penambahan variable pada penelitian ini menambahkan variable x yaitu e-commerce dan variable yang yaitu keputusan berwirausaha.

Berdasarkan pada uraian diatas maka penelitian ini berjudul: “PENGARUH E-COMMERCE DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA (STUDI KASUS MAHASISWA AKUNTANSI STIE SBI YOGYAKARTA) ”.

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah *e-commerce* secara parsial berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha ?

2. Apakah sistem informasi akuntansi secara parsial berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha ?
3. Apakah *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi secara simultan berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha?

1.3 Batasan Penelitian

Terkait dengan luasnya ruang lingkup permasalahan dan waktu serta keterbatasan dalam penelitian yang dilakukan, maka pembatasan di penelitian diterapkan agar penelitian terfokus pada pokok permasalahan yang ada beserta pembahasannya, sehingga diharapkan penelitian ini tidak menyimpang dari tujuan yang telah diterapkan. Penelitian ini dibatasi pada masalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya meneliti tentang “pengaruh *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan berwirausahaan.
2. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa akuntansi stie sbi yogyakarta.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menguji secara empiris pengaruh positif *e-commerce* terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.
2. Untuk menguji secara empiris pengaruh positif sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.
3. Untuk menguji secara empiris pengaruh positif *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha

1.5 Manfaat Penelitian

1. Manfaat praktis

Hasil dari penelitian ini diharapkan nantinya dapat memberi masukan dan membuktikan secara empiris tentang pengaruh penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

2. Manfaat teoritis

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi bagi penelitian serupa di masa mendatang.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar pembahasan ini sesuai dengan tujuannya, maka penulisan penelitian ini terbagi dalam lima bab garis besar yang isinya sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan menguraikan tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, jadwal penelitian dan sistematika penulisan penelitian.

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan tentang kajian teori, hasil penelitian yang relevan, kerangka berfikir, dan hipotesis.

BAB III METODA PENELITIAN

Pada bab ini membahas tentang waktu dan wilayah penelitian, jenis penelitian, sampel dan teknik pengambilan sampel, data dan sumber data, teknik pengumpulan data, variabel penelitian, definisi operasional variabel, instrumen penelitian, serta teknik analisis data

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas tentang gambaran umum penelitian, pengujian dan hasil analisis data, serta pembahasan hasil data (pembuktian hipotesis).

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dibahas pada bab sebelumnya, keterbatasan penelitian dan saran-saran untuk pihak terkait.

DAFTAR PUSTAKA

- Andharini, Nastiti. 2012. *Pemasaran Kewirausahaan Dan Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah*. Universitas Muhammadiyah Malang. Vol 3 No 2 Juli 2012.
- Ardyanto. At al. 2015. *Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Menggunakan E- commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei Pada Konsumen www.petersaysdenim.com)*. Universitas Brawijaya Malang. Vol 22 No 1 Mei 2015.
- Bodnar, G.H dan Hopwood, W.S. (2003). *Sistem informasi akuntansi*, Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 19*. Badan Penerbitan Universitas Diponegoro. Semarang.
- Bornard dan Hopwood. *Sistem Informasi Akuntansi Terjemahan Jusuf A. A*. Edisi Keenam. Jakarta: Salemba Empat.
- Hall, J.A. (2001). *Sistem informasi akuntansi*. Edisi 3, Jakarta: Salemba Empat. Hamid, dan Ikbali. 2017, *Analisis Dampak Kepercayaan Pada Penggunaan Media Pemasaran Online (E-commerce) Yang Diadopsi Oleh UMKM: Perspektif Model DeLone & McLean*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Palopo. Vol 16 No 2 2017.
- Humadiana, Evi indriani. 2006. *Sistem Informasi Manajemen*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Indralesmana, dan Suryana. 2014. *Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dan Kinerja Individu Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Nusa Penida*. Universitas Udayana Bali. ISSN: 2302-8556. Vol 7 No 2 2014.
- Juita, Verni. 2016. *Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Sektor Jasa Perdagangan Di Padang, Sumatera Barat*. Universitas Andalas. Vol 9 No 1 April 2016.
- Kasmir. 2006. *Dasar-Dasar Perbankan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada Lind, at. al, 2014. *Teknik-Teknik Statistika Dalam Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: Salemba Empat
- Loudon. 1998. *Analisis Sistem*. Jakarta: Salemba Empat.
- Meiliana, dan Dewi. 2015. *Analisis Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil dan Menengah Di Yogyakarta*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta. ISSN: 0852-1875 Vol 27 No 1 2015.
- Oktaviani, Retno Fuji. 2017. *Peran Kemajuan Teknologi E-commerce Untuk Percepatan Keberhasilan Kinerja Dengan Penerapan Strategi Pemasaran UKM (Kasus UKM Sektor Fashion di Wilayah Jakarta)*. Universitas Budi Luhur. ISSN: 2252-6226 Vol 6 No 2 Oktober 2017.

- Pramiswari, dan Dharmadiaksa. 2017. *Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha*. Universitas Udayana Bali. ISSN: 2302-8556 Vol 20 No 1 Juli 2017.
- Prihadi, dan Susilawati. 2018. *Pengaruh Kemampuan E-commerce Dan Promosi Di Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran*. Universitas Pancasakti Tegal. ISSN: 1410-4571 Vol 3 No 1 Juni 2018.
- Primandaru, Noormalita. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Minat Berwirausaha Mahasiswa*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN. Vol 13 No 1 April 2017.
- Romney, N. B. dan Steinbert, P. J. 2011. *Accounting Information System (12thed)*. New Jersey. Pearson Practice Hall.
- Sarastyarini, dan Yadnyana. 2018. *Pengaruh e-commerce dan efektifitas Kerja Pengguna Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Kecil, Menengah Di Denpasar*. Universitas Udayan Bali. ISSN: 2302-8556 Vol 24 No 3 September 2018.
- Sari, dan Wibawa. 2017. *Pengaruh Penggunaan E-commerce Dalam Proses Penjualan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri NGraho*. Universitas Negeri Surabaya. Vol 2 No 1 2017.
- Sekaran, Uma. 2000. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat. Sholihin, dan Mujilawati. 2016. *Dampak Pemanfaatan E-commerce Terhadap Peningkatan Penjualan di UMKM (Studi Kasus Ninda Bros Lamongan)*. Universitas Islam Lamongan. ISSN: 2085-0859 Vol 8 No Maret 2016. Sirod Hantoro. (2005). *Kiat Sukses berwirausaha*. Yogyakarta: Adicitra.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Statistic Untuk penelitian*. Jakarta: CV. Alfabeta.
- Supardi. (2005). *Metode Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Ekonisia
- Suryana, at. Al. 2013. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Suyanto, M. 2003. *Aplikasi IT untuk UKM Menghadapi Persaingan Global*. Yogyakarta: Kedaulatan Rakyat.
- Walipah, dan Naim. 2016. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa*. Universitas Kanjuruhan Malang. Vol 12 No 3 Oktober 2016.
- Susanto, Sistem Informasi Akuntansi Memahami Konsep Secara Terstruktur, (Bandung: Lingga Jaya, 2017)
- Rahayu, S. B., Widodo, S., & Binawati, E. (2019). Pengaruh akuntabilitas dan transparansi lembaga zakat terhadap tingkat kepercayaan muzakki (Studi Kasus pada Lembaga Amil Zakat Masjid

Jogokariyan Yogyakarta). *Journal of Business and Information System (e-ISSN: 2685-2543)*, 1(2), 103-114.

Susliyanti, E. D., & Binawati, E. (2020). Pengaruh Akuntabilitas Keuangan Dan Akuntabilitas Kinerja Terhadap Kepercayaan Dan Kepuasan Masyarakat Atas Penggunaan Dana Desa. *Efektif Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 1.

Binawati, E. (2015). Implementasi Anggaran Berbasis Kinerja dan Akuntabilitas Sektor Publik Studi pada Pemerintah DIY. *Wahana*, 18(1), 1-19.

Astuti, Y. T., & Binawati, E. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Komisaris Independen, Umur Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Islamic Social Reporting Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Indeks (JII) Periode Tahun 2013-2017. *Jurnal Optimal*, 17(1), 149-157.

Ramadhan, R., & Binawati, E. (2020). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus, dan Sanksi Administrasi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor Menggunakan Metode Mix Method (Pada Kantor Pelayanan Pajak Kendaraan Bermotor Samsat Kota Yogyakarta). *Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 15(1).