BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia perbankan di Indonesia sangat pesat, hal ini dapat dilihat dari banyak bank yang berkembang saat ini. Dengan perkembangan yang cepat ini, bank-bank yang ada berlomba-lomba untuk menarik bagi nasabah maupun investor. Untuk melakukan hal tersebut perusahaan membutuhkan modal yang sangat besar. Kebutuhan akan modal yang sangat besar bagi perusahaan keuangan untuk berkembang dan memenuhi kebutuhan operasionalnya. Sejalan dengan pengembangan tersebut, modal yang dimiliki sebuah perusahaan akan sangat berpengaruh dalam pengembangan perusahaan tersebut, karena untuk melakukan pengembangan memang di butuhkan modal yang sangat besar. Pada umumnya modal perusahaan bersumber dari pemilik ataupun investor yang menanamkan modalnya ke perusahaan. Namun terkadang modal yang dimiliki oleh perusahaan tidak cukup untuk membiayai pengembangan perusahaan, oleh karena itu perusahaan membutuhkan sumber pendanaan lain. Secara internal, modal perusahaan berasal dari laba ditahan dan akumulasi penyusutan aktiva tetap sedangkan sumber dana eksternal yaitu dapat berasal dari utang, pengeluaran surat hutang (obligasi) dan kepemilikan dengan penerbitan saham baru.

Menjual saham kepada masyarakat melalui pasar modal menjadi salah satu opsi yang dapat diambil oleh perusahaan untuk mendapatkan sumber pendanaan baru.

Pasar modal dapat menjadi perantara bagi pihak yang membutuhkan modal dengan pihak yang mempunyai kelebihan modal. Dengan menjual saham baru melalui pasar modal perusahaan akan mendapatkan manfaat yang cukup besar, yaitu kebutuhan akan modal yang dibutuhkan untuk pengembangan perusahaan akan tercukupi.

Tandelilin (2010:26) mendefinisikan pasar modal merupakan pertemuan antara pihak yang memiliki kelebihan dana dengan pihak yang membutuhkan dana dengan cara memperjualbelikan sekuritas. Sedangkan tempat untuk memperjualbelikan sekuritas disebut sebagai bursa efek. Dalam hal ini investor berlaku sebagai pihak yang memiliki kelebihan dana dan pihak perusahaan yang membutuhkan dana. Menurut Riyanto (2008) pasar modal (*capital market*) adalah suatu pengertian abstrak yang mempertemukan dua kelompok yang saling berhadapan tetapi yang kepentingannya saling mengisi, yaitu calon pemodal (investor) di satu pihak dan emiten yang membutuhkan dana jangka menengah atau jangka panjang di lain pihak, atau dengan kata lain adalah tempat bertemunya penawaran dan permintaan dana jangka menengah atau jangka panjang.

Dan untuk menjual saham ke pasar modal perusahaan harus mempunyai daya tarik agar investor mau membeli saham yang ditawarkan oleh suatu perusahaan. Dimana profitabilitas merupakan indikator atas kinerja dan kemampuan badan usaha dalam memanfaatkan seluruh kekayaan yang dimiliki untuk menghasilkan keuntungan. Tingkat profitabilitas yang tinggi mencerminkan bahwa badan usaha mampu bekerja secara efektif dan efisien dalam kegiatan operasionalnya. Menurut Manduh Hanafi dan Abdul Halim (2007:156) profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan, baik dalam hubungan dengan penjualan, aset dan modal

saham tertentu. Semakin tinggi profitabilitas maka semakin tinggi kemampuan perusahaan menghasilkan laba bagi perusahaan. Dalam penelitian yang akan dilakukan penulis menggunakan ROE (*return on equity*) sebagai alat ukur profitabilitas. Semakin besar ROE, berarti semakin besar pula kemampuan perusahaan menghasilkan laba bagi pemilik perusahaan. ROE tentunya tidak hanya menjadi indikator bagi pemilik perusahaan untuk mengevaluasi sejauh mana manajemen yang ada telah bekerja dalam mengoptimalkan fungsi dan tugasnya dalam meningkatkan kinerja perusahaan dan juga kesejahteraan para pemilik perusahaan, akan tetapi juga mampu menjadi sumber informasi bagi investor yang akan menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut.

Salah satu faktor yang mempengaruhi profitabilitas adalah *leverage*. *Leverage* merupakan nama lain dari rasio utang. Rasio ini digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan untuk menutupi kewajiban dalam bentuk utang terhadap modal yang dimiliki perusahaan. Brigham dan Houston (2001:36) menyatakan bahwa *leverage* merupakan alternative yang dapat digunakan untuk meningkatkan laba. Perusahaan dapat melakukan kebijakan *leverage* agar dapat membayar bunga atas penggunaan hutang dan dapat mengembalikan *return* atas hasil penjualan saham. Menurut Kamaludin & Indriani (2012:94) *leverage* dibagi menjadi tiga jenis yaitu *leverage* operasi (*operating leverage*) *leverage* keuangan (*financial leverage*), dan *leverage* kombinasi (*combined leverage*).

Leverage keuangan (*financial leverage*) adalah penggunaan dana dengan beban tetap dengan harapan atas penggunaan dana tersebut akan memperbesar pendapatan perlembar saham (Kamaludin & Indriani, 2012:98). *Financial leverage* memiliki beberapa rasio *leverage*, namun dalam penelitian ini rasio yang digunakan adalah

Debt to Asset Ratio (DAR), *Debt to Equity Ratio* (DER), dan *Time Interest Earned Ratio* (TIER). *Debt to Equity Ratio* (DER) menghitung perbandingan antara hutang jangka panjang dengan jumlah ekuitas (Syamsuddin, 2009:71). Rasio ini berfungsi untuk mengetahui seberapa besar modal yang dimiliki perusahaan untuk dijadikan jaminan atas hutang. Kreditor menggunakan rasio ini sebagai dasar besarnya dana yang akan dipinjamkan. Rasio yang semakin besar maka akan semakin tidak menguntungkan karena kemungkinan dari hutang yang tidak terbayarkan perusahaan menjadi semakin besar.

Debt to Asset Ratio (DAR) merupakan rasio yang mengukur berapa besar aktiva perusahaan yang dibiayai oleh kreditor (Syamsuddin, 2009:54). DAR digunakan untuk mengukur seberapa banyak asset yang dibiayai oleh hutang. DAR yang semakin tinggi berarti menunjukkan semakin tinggi asset perusahaan yang dibiayai oleh kreditor atau melalui pinjaman.

Time Interest Earned Ratio (TIER) ini mengukur kemampuan perusahaan untuk membayar beban berupa bunga dengan menggunakan EBIT (Sudana 2011:21). Rasio yang semakin besar berarti kemampuan perusahaan untuk membayar bunga akan semakin baik, dan peluang untuk mendapatkan tambahan pinjaman akan semakin tinggi.

Dari penjabaran diatas penulis tertarik untuk meneliti **Pengaruh Finansial Leverage Terhadap Profitabilitas Perusahaan Studi Pada Perusahaan Sektor Keuangan Perbankan Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2016-2018.**

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah ada pengaruh secara signifikan *Debt to Asset Ratio* (DAR) terhadap *return on equity* (ROE) ?
2. Apakah ada pengaruh secara signifikan *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap *return on equity* (ROE) ?
3. Apakah ada pengaruh secara signifikan *Time Interest Earned Ratio* (TIER) terhadap *return on equity* (ROE) ?
4. Apakah ada pengaruh yang signifikan secara bersama-sama *Debt to Asset Ratio* (DAR), *Debt to Equity Ratio* (DER), dan *Time Interest Earned Ratio* (TIER), terhadap *return on equity* (ROE) ?

1.3 Batasan Masalah

1. Variabel yang di teliti hanya *Debt to Asset Ratio* (DAR), *Debt to Equity Ratio* (DER), dan *Time Interest Earned Ratio* (TIER), yang berpengaruh terhadap *return on equity* (ROE).
2. Perusahaan yang bergerak dalam sector keuangan perbankan yang terdaftar di BEI dan sahamnya aktif selama periode 2016 -2018 berturut-turut atau tidak pernah mengalami delisting dari BEI selama tahun 2016-2018.
3. Perusahaan yang menerbitkan laporan keuangan tahunan (*annual report*) lengkap berturut-turut selama tahun 2016-2018.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Untuk menguji pengaruh dari *Debt to Asset Ratio* (DAR) terhadap *return on equity*.
2. Untuk menguji pengaruh dari *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap *return on equity*.
3. Untuk menguji pengaruh dari *Time Interest Earned Ratio* (TIER) terhadap *return on equity*.
4. Untuk menguji pengaruh dari secara bersama-sama dari *Debt to Asset Ratio* (DAR), *Debt to Equity Ratio* (DER), dan *Time Interest Earned Ratio* (TIER), terhadap *return on equity* (ROE).

1.5 Manfaat Penelitian

- a. Bagi Peneliti Penelitian ini bermanfaat untuk menambah wawasan dan pengetahuan mengenai pengaruh leverage terhadap profitabilitas
- b. Bagi Investor dan masyarakat umum penelitian ini dapat memberikan informasi yang lebih baik kepada investor tentang leverage perusahaan terhadap profitabilitas sehingga dapat menjadi pertimbangan dalam pengambilan keputusan untuk menentukan kegiatan dan penentuan pilihan investasi yang bijak dan terencana.
- c. Bagi Perusahaan dan Manajemen dapat dijadikan pertimbangan dalam penentuan kebijakan struktur permodalan serta faktor-faktor lain yang mempengaruhi profitabilitas sehingga dapat meningkatkan kinerja perusahaan terutama dalam peningkatan kesejahteraan dan kemakmuran pemilik.

- d. Bagi Akademisi penelitian ini dapat menambah wawasan bagi dunia akademik dan dapat dijadikan sebagai referensi atau pertimbangan untuk penelitian selanjutnya.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisi uraian tentang latar belakang masalah yang mendasari pentingnya diadakan penelitian, perumusan dan pembatasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN TEORI

Bab ini berisi tinjauan teori yang mendiskripsikan pengertian, jenis-jenis, dan dasar secara teoritis, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, serta perumusan hipotesis.

BAB III METODA PENELITIAN

Bab ini berisi tentang jenis penelitian, populasi dan sampel, jenis data dan variabel penelitian, metoda pengumpulan data dan alat analisis, serta teknik analisis data dan pengujian yang akan dilakukan.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang perkembangan dunia keuangan perbankan di Indonesia, analisis data yang telah di tentukan serta pembahasan pengujian pengujian yang dilakukan.

BAB V   SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian dan saran yang dapat digunakan oleh pihak yang berkepentingan.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, A. (2002). *Membaca Saham*. Yogyakarta: Andi.
- Astuti, Y. T., & Binawati, E. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Komisaris Independen, Umur Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Islamic Social Reporting Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Indeks (JII) Periode Tahun 2013-2017. *Jurnal Optimal*, 17(1), 149-157.
- Arikunto. 2006. *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktik*. Jakarta , Rineka Cipta
- Binawati, E. (2015). Implementasi Anggaran Berbasis Kinerja dan Akuntabilitas Sektor Publik Studi pada Pemerintah DIY. *Wahana*, 18(1), 1-19.
- Binawati, E., & Susliyanti, E. D. (2020). Pengaruh Kualitas Teknologi Informasi Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Yang Dimoderasi Dengan Penerapan Standar Akuntansi Pemerintah (Sap) Berbasis Akrual Dan Sistem Akuntansi Keuangan Pemerintah. *Jurnal Optimal*, 17(2), 20-37.
- Binawati, E., & Badriyah, N. (2022). Pengaruh Pengawasan Keuangan Daerah, Akuntabilitas Dan Transparansi Pengelolaan Keuangan Daerah Terhadap Kinerja Pemerintah Daerah Pada Kabupaten Magelang. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(1), 32-49.
- Binawati, E., & Nindyaningsih, C. T. (2022). Pengaruh Penerapan Sistem Akuntansi Keuangan Daerah, Kompetensi Sumber Daya Manusia, Sistem Pengendalian Intern Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah. *Jurnal Optimal*, 19(1), 19-39.
- Brigham, F.M dan Houston. JF. 2001 *Manajemen Keuangan Buku Dua Edisi kedelapan* . Jakarta : Erlangga.
- Darmadji & Fakhrudin, 2001, *Pasar Modal di Indonesia* , Jakarta ,Salemba Empat
- Endah Dewi Purnamasari, 2017. *Analisis Pengaruh Lverage Terhadap Profitabilitas Perusahaan Yang Termasuk LQ45 Periode Agustus 2015 – Januari 2016 di Bursa Efek Indonesia*
- Fahmi, 2014, *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*, Bandung ,Alfabeta
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Undip. Semarang
- Hanafi, M. Mamduh, (2007), *Manajemen Keuangan*, edisi pertama, cetakan kedua, penerbit: BPFE, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Harahap, Sofyan S. 2008. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kamaludin & Indriani (2012:94) *Manajemen keuangan*. Edisi Revisi .

CV Bandar Maju. Bandung

Marlina Widiyanti, Friska Dwi Elfina, 2015. Pengaruh Finansial Lverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Martono ,& Harjito , 2008, Manajemen Keuangan , Yogyakarta , ekonesia

Muhammad Hajar Ashari, R. Djoko Sampurno, 2017. Pengaruh Lverage Keuangan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pariwisata Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015

Munawir, S. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Keempat. Cetakan Kelima belas. Yogyakarta: Penerbit Liberty.

Rahayu, S. B., Widodo, S., & Binawati, E. (2019). Pengaruh akuntabilitas dan transparansi lembaga zakat terhadap tingkat kepercayaan muzakki (Studi Kasus pada Lembaga Amil Zakat Masjid Jogokariyan Yogyakarta). *Journal of Business and Information System (e-ISSN: 2685-2543)*, 1(2), 103-114.

Rirind Lahmi Febria, 2013. Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas (Study Empiris pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia,

Riyanto, B. (2008). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan, Edisi keempat*. Yogyakarta: BPFE

Singarimbun, Masri dan Effendi Sofian. 2006. *Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

Sugiyanto. 2004. Analisis Statistika Sosial. Editor Setiyono wahyudi. Malang. Bayu Media Pub

Sugiyono .2008. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung .Alfabeta

Syamsuddin. 2009. Manajemen Keuangan Perusahaan: Konsep Aplikasi dalam Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan. Jakarta: PT. RajaGrafindo.

Sudana , 2011, Manajemaen Keuangan Perusahaan, Jakarta ,Erlangga

Sutrisno. (2009). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonesia

Tandelilin, E. 2010. Portofolio Dan Investasi Teori Dan Aplikasi, Edisi Pertama, Yogyakarta : BPFE.

Utari, Dewi., Purwanti, Ari., dan Prawironegoro, Darsono. 2014. *Manajemen Keuangan: Edisi Revisi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Van Horne, James C dan John M Wachowicz Jr. 1995. *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan* Jakarta: Erlangga.

Warren, Carl S., Reeve, James M., & Fess, Philip E. 2009. *Pengantar Akuntansi*.
Terjemahan oleh Thomson Learning dari *Accounting*. Buku Kesatu. Jakarta: Salemba Empat.

Yulita M. Gunde1, Sri Murni, Mirah H. Rogi, 2015. Analisa Pengaruh Laverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur sub Industri Food And Beverages Yang Terdaftar Di BEI (Periode 2012-2015).