

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN LABA, PERTUMBUHAN
PENJUALAN DAN *DEVIDEN PAYAUT RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN MNC36 TAHUN 2017-2021**

TUGAS AKHIR PENELITIAN



Disusun oleh :

MAIKE ESTER GAITIAN

NIM : 18200104

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

SOLUSI BISNIS INDONESIA

YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN LABA, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN
DEVIDEN PAYAUT RATIO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN MNC36 TAHUN 2017 - 2021**

TUGAS AKHIR PENELITIAN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi gelar Sarjana Akuntansi

Pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Solusi Bisnis Indonesia Program Studi Akuntansi

Disusun Oleh:

MAIKE ESTER GAITIAN

18200104

JURUSAN AKUNTANSI

Telah diperiksa dan disahkan oleh Dosen Pembimbing

Yogyakarta, 20 Oktober 2022

Dosen Pembimbing

Enita Binawati S.E., M.Sc

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir Penelitian ini merupakan hasil karya saya sendiri (ASLI) dan di dalam Tugas Akhir Penelitian ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dalam naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Oktober 2022



Maike Ester Gaitian

NIM. 18200212

BERITA ACARA UJIAN SEMINAR TUGAS AKHIR PENELITIAN

JUDUL PENELITIAN:

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN LABA, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, DAN DEVIDEN PAYOUT RATIO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN MNC36 TAHUN 2017-2021

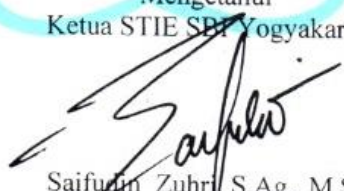
DISUSUN OLEH: MAIKE ESTER GAITIAN
NPM: 18200104

Telah dipertahankan di depan Tim penguji dan dinyatakan LULUS
Pada Tanggal 20 OKTOBER 2022

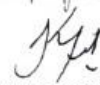
Pembimbing / Penguji Penelitian: Enita Binawati, S.E., M.Sc.

Penguji Penelitian: Lucia Ika Fitriastuti, S.E., M.Si.

Mengetahui
Ketua STIE SPP Yogyakarta


Saifudin Zuhri, S.Ag., M.Si
NIK 2051021





MOTTO

“Belajarliah berdiri dengan kedua kakimu
karena hidupmu adalah tanggungjawab mu”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir Penelitian ini penulis persembahkan kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa membimbing dan menuntun penulis dalam seluruh proses kehidupan penulis
2. Kedua orangtua tercinta penulis Ananias Lefumonay dan Almarhumah Mama penulis Elisabet Lasatira terima kasih untuk semangat dan kasih sayang selama ini, nasehat, serta dukungan penuh untuk penulis sampai detik ini.
3. Untuk kakak penulis kaka gali dan serta adik penulis epi, ian dan luki terima kasih atas dukungan dan bantuan kalian terima kasih selalu mengusahakan yang terbaik memberikan doa dan saling menguatkan satu sama lain.
4. Terima kasih untuk kakak ipar penulis kaka Tere dan Sahabat-sahabat tercinta yang penulis temui di jogja Suharni, Kristin, Anti, Doli, Matilda, dan Yufra terimakasih selalu memberikan dukungan serta motivasinya kepada penulis
5. Dan terima kasih untuk Aleka untuk kasih sayangnya selama ini meski akhirnya tidak bisa bersama terima kasih untuk enam tahunnya dan untuk orang-orang yang mungkin penulis tidak bisa sebut satu persatu di sini yang telah membantu penulis selama studi dari doa dan ekonomi terima kasih untuk kalian semua. .
6. Almamaterku STIE SBI Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Pertama-tama Puji dan syukur penulis persembahkan kepada Tuhan Yang Maha Esa Atas berkat dan perlindungannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Penelitian yang berjudul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Laba, Pertumbuhan Penjualan Dan *Deviden Payout Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan ” Tugas Akhir Penelitian ini tersusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu (S1) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Solusi Bisnis Indonesia Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir Penelitian ini tidak mungkin dapat diselesaikan tanpa bantuan serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan Tugas Akhir Penelitian ini, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung semua proses ini:

1. Kepada ibu Enita Binawati S.E.,M.Sc. selaku dosen pembimbing Tugas Akhir Penelitian yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Penelitian ini dengan baik.
2. Kepada ibu Lucia Ika Fitriastuti, S.E., MSi. selaku dosen penguji sidang Tugas Akhir Penelitian
3. Kepada Saifudin Zuhri. S.Ag., M.Si. selaku ketua STIE SBI Yogyakarta.
4. Kepada Bapak dan Ibu Dosen yang membagikan ilmunya kepada penulis.
5. Kepada seluruh Staf dan Kru STIE SBI yang telah berperang besar selama penulis menempuh bangku pendidikan.
6. Teman-teman Akuntansi Pagi angkatan 2018, terima kasih telah berjuang bersama-sama.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir Penelitian ini.

Penulis menyadari sepenuhnya dalam penyusunan Tugas Akhir Penelitian ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis menunggu saran dan kritik yang memberikan hal positif dari para pembaca dan pengguna Tugas Akhir Penelitian ini.

Yogyakarta, 20 Oktober 2022

Penulis

(Maike Ester Gaitian)

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR BERITA ACARA	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN TEORI.....	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.2 Kajian Teori	20
2.2.1 Signalling Teori	20

2.2.2 Teori Keagenan.....	21
2.2.3 Ukuran Perusahaan	22
2.2.3.1 Pengertian Ukuran Perusahaan	22
2.2.4 Pertumbuhan Laba	25
2.2.4.1 Pengertian Pertumbuhan laba.....	25
2.2.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba.....	26
2.2.4.3 Tujuan Pelaporan Laba.....	27
2.2.5 Pertumbuhan Penjualan.....	27
2.2.5.1 Pengertian Pertumbuhan Penjualan.....	27
2.2.5.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Penjualan	28
2.2.6 Deviden Payout Ratio.....	28
2.2.6.1 Pengertian Deviden Payout Ratio.....	28
2.2.6.2 Cara Menghitung Deviden Payout Ratio	29
2.2.6.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen.....	30
2.2.7 Nilai Perusahaan	32
2.2.7.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	35
2.3 Kerangka Pikir	38
2.4 Perumusan Hipotensi	39
2.4.1 Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	39
2.4.2 Pertumbuhan Laba Terhadap Nilai Perusahaan	40
2.4.3 Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan	41
2.4.5 Deviden Payout Ratio.....	41
2.4.6 Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Laba, Pertumbuhan Penjualan, Deviden Payout Ratio Terhadap Nilai Perusahaan	42
BAB III METODA PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian	43
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	43

3.2.1 Populasi	43
3.2.2 Sampel	44
3.3 Data Penelitian	46
3.3.1 Jenis dan Sumber Data.....	46
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	47
3.4 Definisi dan Pengukuran Variabel	47
3.4.1 Variabel Dependen, Nilai Perusahaan.....	47
3.4.2 Variabel Independen	48
3.4.2.1 Ukuran Perusahaan.....	48
3.4.2.2 Pertumbuhan Laba	49
3.4.2.3 Pertumbuhan Penjualan	49
3.4.2.4 Deviden Payout Ratio	50
3.5 Rencana Analisis Data	50
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	51
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	51
3.5.3 Uji Hipotensi	54
BAB IV DATA DAN ANALISI DATA	56
4.1 Jumlah Sampel Dalam Penelitian.....	56
4.2 Statistik Deskriptif	57
4.3 Teknik Analisis Data.....	59
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	59
4.3.1.1 Uji Normalitas	59
4.3.1.2 Uji Multikolinearitas	60
4.3.1.3 Uji Heterokedastisitas	62
4.3.1.4 Uji Autokorelasi	63
4.3.2 Pengujian Hipotesis	64

4.3.2.1 Uji Regresi Linier Berganda.....	64
4.3.2.2 Uji Parsial.....	66
4.3.2.3 Uji Simultan.....	68
4.3.2.4 Uji Koefisien Determinasi.....	69
4.4. Pembahasan dan Hasil Penelitian	70
4.4.1 Ukuran Perusahaan	71
4.4.2 Pertumbuhan Laba	71
4.4.3 Pertumbuhan Penjualan.....	72
4.4.4 Deviden Payaut Ratio	72
4.4.5 Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Laba, Pertumbuhan Penjualan, dan Deviden Payaut Ratio	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76

DAFTAR TABEL

Tabel. 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Nama Perusahaan MNC36	45
Tabel. 4.1 Deskripsi Hasil Seleksi Sampel	56
Tabel. 4.2 Hasil Uji Stastik Deskriptif.....	57
Tabel. 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	60
Tabel. 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	61
Tabel. 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel. 4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	64
Tabel. 4.7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	65
Tabel. 4.8 Hasil Uji Parsial	67
Tabel. 4.9 Hasil Uji Simultan.....	69
Tabel. 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir	38
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Populasi Perusahaan MNC 36	79
Lampiran 2 Sampel Data Perusahaan MNC 36	81
Lampiran 3 Surat Perintah Kerja.....	87
Lampiran 4 Uji Stastik Deskriptif	88
Lampiran 5 Uji Normalitas	89
Lampiran 6 Uji Multikolonieritas.....	90
Lampiran 7 Heteroskedastisitas.....	91
Lampiran 8 Uji Autokorelasi	92
Lampiran 9 Uji Regresi Linear Berganda	93
Lampiran 10 Uji Parsial	94
Lampiran 11 Uji Simultan.....	95
Lampiran 12 Uji Koefisien Determinasi.....	96
Lampiran 13 Turnitin.....	97