

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, F., & Fahmi, I. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan likuiditas terhadap kebijakan dividen dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia. *Jurnal ilmiah mahasiswa ekonomi manajemen*. Vol 5, No 1, 2020 Februari: 62-81. EISSN: 2598-635X.
- Antu, M. 2018. Pengaruh pertumbuhan laba terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ 45 di bursa efek Indonesia selama tahun 2015 -2017. Skripsi. Universitas negeri Gorontalo. Gorontalo.
- Apriliana (2021) pengaruh *good corporate goverance* dan pertumbuhan laba terhadap nilai perusahaan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia 2016-2019 (STIESIA) Surabaya *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi e-ISSN: 2460-0585*
- Brigham, E. F., dan J. F. Houston. 2011. *Fundamental of Financial Management*. Selemba Empat. Jakarta
- Fauzi, A. Nurmatias. (2013). Pengaruh profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel intervening pada perusahaan yang terdaftar di BEI tahun 2013. Fakultas ekonomi UPN "Veteran" Jakarta. *Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 2 No. 2, Ed. Juli-Desember 2015.
- Febriana (2012) Pengaruh *Dividend Payout Ratio, Return On Asset dan Debt to Equity Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Sektor *Consumer Goods Industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016) *Jurnal Ekonomi Vokasi*, Vol. 2 No 1 Januari 2019 ISSN 2622-4240
- Handoko, H. 2010. *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*. Edisi 2. BPFE UGM.Yogyakarta.
- Hermuningsih,S.(2012). Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Industri Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*. 16 (2), 232-242.
- Hidayattullah, S. M. (2020). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, kebijakan dividen, dan kebijakan utang terhadap nilai perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). Surakarta.
- Irawan1 & Kusumal, pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, 2Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, STIT Pringsewu, Lampung Jl. Wonodadi, Gading Rejo, Pringsewu, Lampung, Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang 2014-2016 *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara* Volume 17 (1) Juni 2019, Hal. 66-81 ISSN : 1693-1688 AKTUAL | 66
- Jensen, M. C., dan Mekling, W. H. 1976. *Theory of The Firm: Managerial Behaviour, Agency Cost, and Ownership Structure*. *Journal of Financial and Economics* 3, 305–360.

- Madu lika (2019) pengaruh pertumbuhan laba, kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dimoderasi *corporate social responsibility* Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia 2013-2017 Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi e-ISSN: 2460-05851.
- Mukti & Maslichah (2017), pengaruh *corporate social responsibility*, ukuran perusahaan dan pertumbuhan laba terhadap nilai perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019) *E-JRA Vol. 10 No. 10 Agustus 2021*
- Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2019). Pengaruh *profitabilitas, likuiditas, leverage*, kebijakan *dividen*, dan ukuran terhadap nilai perusahaan (studi empiris perusahaan sektor real estate, properti, dan konstruksi bangunan yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2014-2016). Jurnal Akuntansi. Vol. 9, No.1 2019. ISSN 2303-0356 Hal. 1-16. DOI: <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.1.1-16>
- Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2019). Pengaruh *profitabilitas, likuiditas, leverage*, kebijakan *dividen*, dan ukuran terhadap nilai perusahaan (studi empiris perusahaan sektor real estate, properti, dan konstruksi bangunan yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2014-2016). Jurnal Akuntansi. Vol. 9, No.1 2019. ISSN 2303-0356 Hal. 1-16.
- Qoiriyah (2016) Pengaruh *leverage*, likuiditas dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia 2016-2019 (STIESIA) Surabaya Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen e-ISSN: 2461-0593
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta : Bandung.
- Sugiyono (2007) “statistik deskriptif berfungsi untuk mendeskripsikan atau memberi gambaran terhadap objek yang diteliti melalui data sampel atau populasi”
- Sukaria, N. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Akuntansi. Universitas Muhammadiyah. Yogyakarta.
- Weston, J Fred dan Thomas E. *Copeland*. 2001. Manajemen Keuangan. Edisi 8. Jilid 1. Jakarta: *Erlangga*.www.idx.co.id