

**PENGARUH SOSIALISASI PAJAK, SANKSI PAJAK, DAN KESADARAN
PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG
PRIBADI
(STUDI PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA AMBON)**

MUHAMMAD BRAYEN

NIM: 17200143

INTISARI

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh sosialisasi pajak, sanksi pajak, dan kesadaran perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Objek penelitian pada penelitian ini adalah Kantor Pelayanan Pajak Pratama Ambon. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 Wajib Pajak Orang Pribadi (WPOP) pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Ambon. Metode pengumpulan data yang dilakukan pada penelitian ini adalah metode kuesioner dan mengolahnya dengan menggunakan SPSS. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda dan uji hipotesis menggunakan t parsial dengan tingkat signifikansi 0,05. Dilakukan uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, multikolinieritas dan heteroskedastisitas. Berdasarkan hasil penelitian tidak ditemukan variabel yang menyimpang dari asumsi klasik, data yang tersedia telah memenuhi syarat regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sosialisasi pajak berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, sanksi pajak berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, dan kesadaran perpajakan berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Secara simultan sosialisasi pajak, sanksi pajak, dan kesadaran perpajakan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Ambon.

Kata kunci: Sosialisasi Pajak, Sanksi Pajak, Kesadaran Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi.

**PENGARUH SOSIALISASI PAJAK, SANKSI PAJAK, DAN KESADARAN
PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG
PRIBADI
(STUDI PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA AMBON)**

MUHAMMAD BRAYEN

NIM: 17200143

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the effect of tax socialization, tax sanctions, and tax awareness on individual taxpayer compliance. The object of research in this study is the Ambon Primary Tax Service Office. The sample in this study was 100 Individual Taxpayers (WPOP) at the Ambon Primary Tax Service Office. The data collection method carried out in this study is a questionnaire method and processing it using SPSS. The analysis technique used is multiple regression and hypothesis test using partial t with a significance level of 0.05. Classical assumption tests were carried out which included tests of normality, multicollinearity and heteroskedasticity. Based on the results of the study, no variables were found that deviated from classical assumptions, the available data have met the requirements of multiple linear regression. The results showed that tax socialization has a significant positive effect on individual taxpayer compliance, tax sanctions have a significant positive effect on individual taxpayer compliance, and tax awareness has a significant positive effect on individual taxpayer compliance. Simultaneously, tax socialization, tax sanctions, and tax awareness have a significant influence on the compliance of individual taxpayers at the Ambon Primary Tax Service Office.

Keywords: Tax Socialization, Tax Sanctions, Tax Awareness, Individual Taxpayer Compliance.