

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, S. N. (2013). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Perusahaan IPO di BEI Periode 2007-2011. *Jurnal ilmiah manajemen*, 88-102.
- Ardiansyah, Minsen. (2003). Pengaruh Variabel Keuangan Terhadap Return Awal dan Return 15 hari Setelah IPO di Bursa Efek Jakarta. *Makalah dalam Simposium Nasional Akuntansi VI (16-17 Oktober)*, Surabaya. 360-380.
- Arfandy, R. P. (2013). “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Perusahaan Yang Go Public di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2012”. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Jember: Universitas Jember.
- Ayuwardani, R. P., & Isroah, I. (2018). Pengaruh informasi keuangan dan non keuangan terhadap underpricing harga saham pada perusahaan yang melakukan initial public offering (Studi empiris perusahaan go public yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2015). *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 143-158.
- Budiyono. (2016). *Statistika untuk Penelitian*. Surakarta: UNS Press.
- Darmadji, T dan H. M. Fakhrudin. (2012). *Pasar Modal di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmadji, T dan Fakhrudin M.H. (2006). *Pasar Modal Di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, A. K. (2021). “Analisis Pengaruh Fundamental dan Makro Ekonomi Terhadap Underpricing pada PT. Airasia Indonesia Tbk”. *Skripsi*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariyanti & Serfianto. (2010). *Buku Pintar Hukum Bisnis Pasar Modal*. Jakarta: Visimedia, 8.
- Isfaatun, E., & Hatta, A. J. (2011). Analisis Informasi Penentu Harga Saham Saat Initial Public Offering. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*.
- Jogiyanto, H. M. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*, Jakarta: Kencana Pranada Media Group.

- Kurniawati, A. D. C. (2008). "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Perusahaan Go Public yang Melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia". *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Manan, Abdul. (2009). *Aspek Hukum Dalam Penyelenggaraan Investasi Di Pasar Modal Syariah Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mayasari, T., & Yulianto, A. (2018). Pengaruh Return on Equity, Net Profit Margin, dan Ukuran Perusahaan terhadap Underpricing. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 41-53.
- Maygista, T. I., Mustikowati, R. I., & Firdaus, R. M. (2020). Pengaruh Umur Perusahaan, Inflasi, dan Suku Bunga Terhadap Underpricing (Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Melakukan IPO Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2019). *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*.
- Nadia, R., & Daud, R. M. (2017). Pengaruh Informasi Keuangan dan Non Keuangan terhadap Initial Return pada Perusahaan yang Melakukan Penawaran Umum Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016. *Thesis*. Banda Aceh: Syiah Kuala University.
- Octafian, M., Wijayanti, A., & Masitoh, E. (2021). Pengaruh DER, Roa, NPM dan EPS Terhadap Underpricing (Studi Kasus: Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering di BEI). *JDEP (Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan)*, 4(1), 15-20.
- Pahlevi, R. W. (2014). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi underpricing saham pada penawaran saham perdana di bursa efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 18(2), 219-232.
- Puspaningsih & Mujib. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Perusahaan Go Public Di Bursa Efek Indonesia. *Aplikasi Bisnis*. Vol 10 No 9, 1177-1201.
- Ratnasari, A., & Hudiwinarsih, G. (2013). Analisis Pengaruh Informasi Keuangan, Non Keuangan Serta Ekonomi Makro Terhadap Underpricing Pada Perusahaan Ketika IPO. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, 18(2), 85–97.
- Saifudin, S., & Rahmawati, D. (2016). Pengaruh Informasi Akuntansi Dan Non Akuntansi Terhadap Underpricing Ketika Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 33-46.
- Samsul, M. (2006). *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Surabaya: Erlangga.
- Santosa, P. Budi & Ashari. (2005). *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

- Santoso, Eko. (2013). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Reputasi Underwriter, Reputasi Auditor terhadap Initial Public Return pada Perusahaan yang Melakukan IPO tahun 2008-2012. *Skripsi*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Sharma & Seraphim. (2010). The Relationship between IPO Underpricing Phenomenon & the Underwriter's Reputation. *The Romanian Economic Journal*. Vol 38.
- Situmorang, Paulus (2008). *Pengantar Pasar Modal. Edisi Pertama*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyatmin & Sujadi. (2006). Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* pada Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Jakarta. *BENEFIT*. Vol. 10, No. 1. Juni.
- Thoriq, K. N., Hartoyo, S., & Sasongko, H. (2018). Faktor internal dan eksternal yang memengaruhi underpricing pada saat IPO di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 4(1), 19-19.
- Tuanakotta, T. M. (2007). *Setengah Abad Profesi Akuntansi: Salemba empat*.
- Widayani, Ni Luh Ulansari Manikan & Gerianta Wirawan Yasa. (2013). Tingkat Underpricing dan Reputasi Underwriter. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 4(1), 159-176.
- Yasa, G. W. (2008). Penyebab Underpricing pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 3(2), 145-157.
- Albertus, R. H. (2021). The Effect of Current Ratio, Total Asset Turnover, and Earnings Per Share on Stock Prices in Banking Sub-Sectors Listed on The Indonesia Stock Exchange 2018-2019. *Strategic Management Business Journal*, 1(02), 30.
- Devy Putri Milanda, T. A. K. (2020). Analisis Komparatif Return Saham Dan Volume Perdagangan Saham Sebelum dan Sesudah Harbolnas Pada Perusahaan Dagang Yang Terdaftar Di Bei. *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan*, 17(2).
- Ilham Tri Murdo, J. A. (2022).). Ekspor Indonesia Dalam 2 Dekade Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi. *Journal Competency Of Business*, 6(1).
- Kun Tracy Wang, Fiki Kartika, Wanbin Walter Wang, G. L. (2021).). Corporate social responsibility, investor protection, and the cost of equity: Evidence from East Asia. *Evidence from East Asia*, 47.

Suyanto Suyanto, T. A. K. (2019). Faktor yang mempengaruhi tingkat kepercayaan penggunaan fintech pada UMKM dengan menggunakan technology acceptance model (TAM). *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1).

Yusti Pujisari, F. B. (2019). Kesadaran (Awareness) dan Pemahaman (Understanding) Akuntan Pendidik terhadap XBRL. *Jurnal Akuntansi*, 3(1), 33

www.idx.co.id

www.idxchannel.com

www.ojk.go.id

www.bareksa.com/berita/pasar-modal