

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, PENGALAMAN
USAHA,
MOTIVASI KERJA, DAN SKALA USAHA TERHADAP
PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA PELAKU UMKM
DI KABUPATEN SLEMAN**

Oleh :

Millenia Tri Febriana

19200307

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, Motivasi Kerja, dan Skala Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada pelaku UMKM di Kabupaten Sleman. Penelitian ini termasuk penelitian kausal asosiatif. Subjek dalam penelitian ini adalah pemilik UMKM di Kabupaten Sleman sebanyak 400 UMKM. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Uji validitas dan reliabilitas dilakukan terhadap 382 orang. Uji prasyarat analisis meliputi uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas. Teknik analisis data dengan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) terdapat pengaruh positif signifikan Pengetahuan Akuntansi terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada pelaku UMKM di Kabupaten Sleman (2) terdapat pengaruh positif signifikan Pengalaman Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada pelaku UMKM di Kabupaten Sleman (3) terdapat pengaruh positif signifikan Motivasi Kerja terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada pelaku UMKM di Kabupaten Sleman (4) tidak terdapat pengaruh positif signifikan Skala Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada pelaku UMKM di Kabupaten Sleman (5) terdapat pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, Motivasi Kerja dan Skala usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada pelaku UMKM di Kabupaten Sleman.

Kata Kunci: Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, Motivasi Kerja, Skala Usaha

**THE EFFECT OF ACCOUNTING KNOWLEDGE, BUSINESS
EXPERIENCE, WORK MOTIVATION, AND BUSINESS SCALE
ON THE USE OF ACCOUNTING INFORMATION IN SMALL
MEDIUM ENTERPRISES IN SLEMAN DISTRICT**

By :

Millenia Tri Febriana

19200307

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of accounting knowledge, business experience, work motivation and business scale on the use of accounting information for small and medium enterprises in Sleman Regency. This research includes associative causal research. The subjects in this study were the owners of 400 small and medium enterprises in Sleman Regency. Data collection techniques using a questionnaire. Validity and reliability tests were carried out on 382 people. Analysis prerequisite tests include multicollinearity tests and heteroscedasticity tests. Data analysis technique with multiple linear regression. The results showed that (1) there was a significant positive effect of Accounting Knowledge on the Use of Accounting Information for small and medium enterprises in Sleman Regency (2) there was a significant positive effect on Business Experience on the Use of Accounting Information for small and medium enterprises in Sleman Regency (3) there was significant positive effect of Work Motivation on the Use of Accounting Information on small and medium enterprises in Sleman Regency (4) there is no significant positive effect of Business Scale on the Use of Accounting Information on small and medium enterprises in Sleman Regency (5) there is an effect of Accounting Knowledge, Business Experience, Motivation Work and Business Scale on the Use of Accounting Information for small and medium enterprises in Sleman Regency.

Keywords: Knowledge of Accounting, Business Experience, Work Motivation, Business Scale