

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiningsih, Wulandari. (2016). *Jurnal Nominal*. Pengaruh Penerapan E-Filling, Tingkat Pemahaman Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di KPP Pratama Yogyakarta. Vol. 05, No. 02.
- Ainul, N. K. I. K. (2021). Pengaruh pengetahuan perpajakan, sosialisasi perpajakan, dan penerapan sistem e-filling terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi pada kantor pelayanan pajak pratama surabaya wonocolo. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 15(1), 9-19.
- Aismawanto, Dayu. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Wajib Pajak UMKM. *Jurnal Akuntansi*. Universitas Lampung, 2018.
- Anggara, Sahya. (2016). *Hukum Administrasi Perpajakan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Astawa, I. W. (2020). Pengaruh Tingkat pendidikan, kesadaran Wajib pajak dan penerapan e-filling terhadap kepatuhan membayar pajak UMKM.
- Chandra Gian Asmara, Cara Lapori SPT Tahunan Pajak Secara Online atau E-Filing, diakses pada 14 Maret 2019,
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20190308144553-4-59516/cara-lapor-spt-tahunan-pajak-secara-online-atau-e-filing>
- Damayanti, Theresia Woro dan Supramono. (2005). *Perpajakan Indonesia : Mekanisme dan Perhitungan*. Salatiga: Andi.
- Doly, Taripar. Sekilas Tentang E-filing dalam Perpajakan. Diakses 29 Januari 2014,
<https://nusahati.com/2014/01/sekilas-tentang-e-filing-dalam-perpajakan/>.
- Jaya, F. I. (2019). Pengaruh Kesadaran membayar pajak dan kemudahan penggunaan e-filling terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi serta implikasinya terhadap kemauan membayar pajak.
- Jotopurnomo, C., Mangoting, Y. 2013. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Fiskus, Sanksi Perpajakan, Lingkungan Wajib Pajak Berada terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Surabaya. *Tax & Accounting Review*, Vol.1, No.1. Hal 51.
- Marcelina. (2020). Pengaruh penerapan e-filling, pengetahuan perpajakan dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak dalam pelaksanaan

pembayaran pajak orang pribadi yang menjalankan usaha mikro kecil&menengah (UMKM) di Kota Tangerang.

Mardiasmo. Perpajakan Edisi Terbaru 2018. Yogyakarta: Andi Offset, 2018.

Mulya, Imam. (2012). Pengaruh Pengetahuan Pajak dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di KPP Pratama Cianjur. Skripsi Universitas Komputer Indonesia, Bandung.

Munir, Pendidikan adalah Proses Pengubah Sikap. Diakses pada 23 Maret 2021. <https://upttikp.dindik.jatimprov.go.id/web/index.php/berita/141-pendidikan-adalah-proses-pengubahan-sikap-kenali-pengertiannya-menurut-para-ahli>.

Nabila, K. (2020, November). Pengaruh penerapan e-filing, pemahaman perpajakan, kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan pajak pada PT. Bank X. In *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)* (Vol. 1, pp. 252-263).

Nurhidayah, Sari. (2015). Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Pemahaman Internet Sebagai Variabel Pemoderasi pada KPP Pratama Klaten. Fakultas Ekonomi. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.

Putri, Narti Eka dan Nurhasanah. (2019). Sosialisasi Pajak, Tingkat Pendidikan, dan Sanksi Pajak Terkait dengan Kepatuhan Wajib Pajak UKM (Studi Kasus: Pengusaha UKM Kecamatan Manggar Belitung Timur). Belitung Timur. Jurnal STEI Ekonomi Vol.28 No. (02).

Rahmatika, Mufti. (2010). Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Kesadaran Kewajiban Perpajakan Pada Sektor Usaha Kecil dan Menengah (UKM). Jakarta. Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Sari, Yulia Novita. (2019). Analisis Pemahaman dan Kesadaran Wajib Pajak Pelaku UMKM Terhadap Peraturan Pemerintah Tentang Tarif UMKM. Malang. Universitas Brawijaya.

Sangadji, E. M. dan Sopiah. (2010). Metodologi Penelitian. Yogyakarta: C.V Andi.

Setyawan, A. (2020). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat kepatuhan wajib pajak UMKM di Magelang.

Setiadi, N. J. (2019). Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga (Vol. 3). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Supadmi, P. R. (2016). Kualitas pelayanan, sanksi perpajakan, biaya kepatuhan pajak, dan penerapan e-filing terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di KPP Pratama Denpasar Timur.
- Sugiyono. (2011). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Susmita, P. R dan Ni Luh Supadmi. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Sanksi Perpajakan, Biaya Kepatuhan Pajak, dan Penerapan E-Filing Pada Kepatuhan Wajib Pajak. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol 14. Bali.
- Suandy, Erly. (2001). Perpajakan. Edisi 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Suandy, Erly. (2001). Perencanaan Pajak. Edisi 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Subri, Mulyadi. (2003). Ekonomi Sumber Daya Manusia. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Supomo, Bambang dan Indriantoro Nur. (2009). Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Suhari. (2004). *Personality, Accounting, Knowledge, Accounting Information Usage And Performance : A Research On Entrepreneurship Of Indonesia Medium Industries*, Disertasi, USM, Malaysia
- Taylor, Dena dan Margaret Procter. 2010. "The Literature Review: A Few Tips on Conducting It" dimuat dalam laman University Toronto Writing Center.
- Zein, I.H. (2004). UKM Sambut Pendirian PT UKM. Online : www.kompas.com, diakses tanggal 3 Maret 2011.
- Albertus, R. H. (2021). The Effect of Current Ratio, Total Asset Turnover, and Earnings Per Share on Stock Prices in Banking Sub-Sectors Listed on The Indonesia Stock Exchange 2018-2019. *Strategic Management Business Journal*, 1(02), 30.
- Devy Putri Milanda, T. A. K. (2020). Analisis Komparatif Return Saham Dan Volume Perdagangan Saham Sebelum dan Sesudah Harbolnas Pada Perusahaan Dagang Yang Terdaftar Di Bei. *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan*, 17(2).
- Ilham Tri Murdo, J. A. (2022).). Ekspor Indonesia Dalam 2 Dekade Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi. *Journal Competency Of Business*, 6(1).
- Kun Tracy Wang, Fiki Kartika, Wanbin Walter Wang, G. L. (2021).). Corporate social responsibility, investor protection, and the cost of equity: Evidence

from East Asia. *Evidence from East Asia*, 47.

- Suyanto Suyanto, T. A. K. (2019). Faktor yang mempengaruhi tingkat kepercayaan penggunaan fintech pada UMKM dengan menggunakan technology acceptance model (TAM). *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1).
- Yusti Pujisari, F. B. (2019). Kesadaran (Awareness) dan Pemahaman (Understanding) Akuntan Pendidik terhadap XBRL. *Jurnal Akuntansi*, 3(1), 33.