

**PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN, TARIF PAJAK, SOSIALISASI
PERPAJAKAN DAN KESADARAN WAJIB PAJAK UMKM DI KECAMATAN
DEPOK, SLEMAN, YOGYAKARTA**

Suci Amelia

020200133

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis apakah pengetahuan perpajakan, tarif pajak, sosialisasi perpajakan dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kecamatan Depok, Sleman, Yogyakarta. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah wajib pajak UMKM yang berada di Kecamatan Depok dan memiliki NPWP. Jenis data dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data primer yang didapat dari jawaban responden yang berupa pengisian kuesioner. Sebanyak 100 responden yang diambil sebagai sampel dalam penelitian ini. Metode analisis yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan menggunakan alat statistik SmartPLS dengan pengujian outer model, inner model dan pengujian hipotesis. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa pengetahuan perpajakan, tarif pajak, sosialisasi perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM dan kesadaran wajib pajak tidak memiliki pengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kecamatan Depok, Sleman, Yogyakarta.

Kata Kunci :*Pengetahuan perpajakan, tarif pajak, sosialisasi perpajakan, kesadaran wajib pajak, kepatuhan wajib pajak UMKM*

**THE INFLUENCE OF TAXATION KNOWLEDGE, TAX RATES, TAX
SOCIALIZATION AND AWARENESS OF UMKM TAXPAYERS IN DEPOK
SUB-DISTRICT, SLEMAN, YOGYAKARTA**

Suci Amelia

020200133

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze whether tax knowledge, tax rates, tax socialization and taxpayer awareness of MSME taxpayer compliance in Depok District, Sleman, Yogyakarta. The sample used in this study is the MSME taxpayer who is in Depok District and has an NPWP. The types of data and data sources used in this study use primary data obtained from respondents' answers in the form of filling out questionnaires. A total of 100 respondents were taken as samples in this study. The analysis method used is quantitative method using SmartPLS statistical tools by testing the outer model, inner model and hypothesis testing. The results of this study prove that tax knowledge, tax rates, tax socialization have a positive effect on MSME taxpayer compliance and taxpayer awareness has no influence on MSME taxpayer compliance in Depok District, Sleman, Yogyakarta.

Keywords: *taxation knowledge, tax rates, tax socialization, taxpayer awareness, MSME taxpayer compliance*