

**PENGARUH PENERAPAN PERATURAN PEMERINTAH NOMOR 46  
TAHUN 2013 DAN PERATURAN PEMERINTAH NOMOR 23 TAHUN  
2018 TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK USAHA MIKRO, KECIL  
DAN MENENGAH  
(Studi pada Wajib Pajak UMKM di Kelurahan Keparakan Kota  
Yogyakarta)**

**Mira Anisa  
15200119**

**Intisari**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi wajib pajak, pemahaman perpajakan, kualitas pelayanan, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kelurahan Keparakan berdasarkan penerapan PP Nomor 46 tahun 2013 dan PP Nomor 23 tahun 2018. Populasi dalam penelitian ini adalah wajib pajak UMKM yang terdapat di Kelurahan Keparakan. Sampel dalam penelitian ini yaitu 100 wajib pajak. Metode pengumpulan data dilakukan dengan menyebar angket atau kuesioner kepada 100 responden di Kelurahan Keparakan tepatnya di Kampung Keparakan kidul dan Kampung Keparakan Lor. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Data di uji berdasarkan PP Nomor 46 tahun 2013 dan PP Nomor 23 tahun 2018. Hasil penelitian berdasarkan PP Nomor 46 tahun 2013 menunjukkan bahwa 3 variabel independen berpengaruh signifikan dan 1 variabel tidak berpengaruh signifikan yaitu persepsi wajib pajak dengan nilai signifikan 0,000, pemahaman perpajakan dengan nilai signifikan 0,000, kualitas pelayanan 0,000, sedangkan sanksi perpajakan dengan nilai signifikan 0,993. Hasil pengujian yang dilakukan secara bersama-sama memperoleh hasil berpengaruh signifikan dengan nilai signifikansi 0,000. Hasil penelitian berdasarkan PP Nomor 23 tahun 2018 menunjukkan bahwa 3 variabel independen berpengaruh signifikan dan 1 variabel tidak berpengaruh signifikan yaitu persepsi wajib pajak dengan nilai signifikan 0,005, pemahaman perpajakan dengan nilai signifikan 0,048, kualitas pelayanan 0,000, sedangkan sanksi perpajakan dengan nilai signifikan 0,197. Hasil pengujian yang dilakukan secara bersama-sama memperoleh hasil berpengaruh signifikan dengan nilai signifikansi 0,000.

**Kata kunci : Persepsi Wajib Pajak, Pemahaman Perpajakan, Kualitas Pelayanan, Sanksi perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak UMKM, PP No 46 Tahun 2013, PP No 23 Tahun 2018**

**THE EFFECT OF APPLICATION OF GOVERNMENT REGULATION  
NUMBER 46 OF 2013 AND GOVERNMENT REGULATION NUMBER 23  
YEAR 2918 ON THE COMPLIANCE OF MICRO, SMALL AND MEDIUM  
BUSINESS TAX COMPLIANCE**  
*(Study of UMKM Taxpayers in Keparakan Urban Village Yogyakarta City)*

**Mira Anisa**  
**152001199**

**Abstrac**

*This study aims to determine the effect of taxpayers' perceptions, understanding of taxation, service quality, and tax sanctions on MSME taxpayer compliance in Keparakan Village based on the application of PP No. 46 of 2013 and PP No. 23 of 2018. The population in this study are MSME taxpayers who found in Keparakan Sub-District. The sample in this study is 100 taxpayers. The method of data collection was done by distributing questionnaires or questionnaires to 100 respondents in Keparakan Sub-District precisely in Keparakan Kidul and Keparakan Lor Villages. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. Data was tested based on PP No. 46 of 2013 and PP No. 23 of 2018. The results of research based on PP No. 46 of 2013 showed that 3 independent variables had a significant effect and 1 variable had no significant effect, namely the perception of taxpayers with a significant value of 0,000, understanding taxation with value significant 0,000, service quality 0,000, while taxation sanctions with a significant value of 0,993. The results of the tests carried out jointly obtained a significant effect with a significance value of 0,000. The results of the study based on PP No. 23 of 2018 show that 3 independent variables have a significant effect and 1 variable has no significant effect, namely the perception of taxpayers with a significant value of 0.005, understanding of taxation with a significant value of 0.048, service quality 0,000, and taxation with a significant value of 0.197. The results of the tests carried out jointly obtained a significant effect with a significance value of 0,000.*

**Keywords:** *Taxpayer Perception, Understanding of Taxation, Service Quality, Tax Sanctions, MSME Taxpayer Compliance, PP No. 46 of 2013, PP No. 23 of 2018*