

PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN, LITERASI KEUANGAN, LINGKUNGAN SOSIAL, TINGKAT PENDAPATAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN PEDAGANG PASAR GENTAN SLEMAN

FUTARI DWI YULHANDAYANI
NIM :020200119

ABSTRAKSI

Penelitian bertujuan untuk menguji pengaruh pengetahuan keuangan (X_1), literasi keuangan (X_2), lingkungan sosial (X_3), tingkat pendapatan (X_4) dan gaya hidup (X_5) terhadap perilaku pengelolaan keuangan pedagang Pasar Gentan Sleman (Y). penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data penelitian ini menggunakan data primer. Populasi penelitian ini merupakan pedagang yang terdaftar dalam DISPERINDAG (Dinas Perindustrian dan Perdagangan) Sleman dan sampel penelitian ini menggunakan *Purposive Sampling* dengan 97 responden. Pengolahan data penelitian menggunakan *software SmartPLS* versi 3.2.9. penelitian ini menggunakan metode *Structural Equation Model-Partial Least Square* (SEM-PLS). Teknik analisis data dilakukan dengan pengujian analisis deskriptif, *outer model* dan *inner model*. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa variabel pengetahuan keuangan, literasi keuangan, lingkungan sosial, tingkat pendapatan, dan gaya hidup berpengaruh secara parsial terhadap perilaku pengelolaan keuangan pedagang Pasar Gentan Sleman.

Kata Kunci: pengetahuan keuangan, literasi keuangan, lingkungan sosial, pendapatan, gaya hidup, perilaku pengelolaan keuangan.

THE INFLUENCE OF FINANCIAL KNOWLEDGE, FINANCIAL LITERACY, SOCIAL ENVIRONMENT, INCOME LEVEL AND LIFESTYLE ON THE FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR OF GENTAN SLEMAN MARKET TRADERS

FUTARI DWI YULHANDAYANI
NIM :020200119

ABSTRACT

The study aims to examine the effect of financial knowledge (X1), financial literacy (X2), social environment (X3), income level (X4) and lifestyle (X5) on the financial management behavior of Gentan Sleman Market traders (Y). This study used a quantitative approach. The data of this study used primary data. The population of this study is traders registered in DISPERINDAG (Dinas Perindustrian dan Trade) Sleman and the sample of this study uses Purposive Sampling with 97 respondents. Research data processing using Smarts software version 3.2.9. This study used the Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS) method. Data analysis techniques are carried out by testing descriptive analysis, outer model and inner model. The results of this study concluded that the variables of financial knowledge, financial literacy, social environment, income level, and lifestyle had a partial effect on the financial management behavior of Sleman Gentan Market traders.

Keywords: *financial knowledge, financial literacy, social environment, income, lifestyle, financial management behavior.*