

**PENGARUH PENERAPAN E-BILLING, PENGETAHUAN PAJAK DAN
TARIF PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PADA
PENGGUNA *E-COMMERCE* SHOPEE**
(Studi Kasus pada Pelaku Bisnis *Online Shopping*)

TUGAS AKHIR PENELITIAN



**Disusun oleh :
FADHILA NUR HALIZA
NIM : 020200132
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
SOLUSI BISNIS INDONESIA
YOGYAKARTA
2024**

**PENGARUH PENERAPAN E-BILLING, PENGETAHUAN PAJAK DAN
TARIF PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PADA
PENGGUNA *E-COMMERCE SHOPEE***
(Studi Kasus pada Pelaku Bisnis *Online Shopping*)

TUGAS AKHIR PENELITIAN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi gelar Sarjana Akuntansi
pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Solusi Bisnis Indonesia
Program Studi Akuntansi



**Disusun oleh :
FADHILA NUR HALIZA
NIM : 020200132
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
SOLUSI BISNIS INDONESIA
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PENERAPAN E-BILLING, PENGETAHUAN PAJAK DAN TARIF PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PADA PENGGUNA *E-COMMERCE* SHOPPE (Studi Kasus pada Pelaku Bisnis *Online Shopping*)

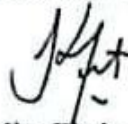
TUGAS AKHIR PENELITIAN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi gelar Sarjana Akuntansi
pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Solusi Bisnis Indonesia
Program Studi Akuntansi

Oleh :
FADHILA NUR HALIZA
NIM : 020200132
PROGRAM STUDI AKUNTANSI

Telah diperiksa dan disahkan oleh Dosen Pembimbing
Yogyakarta, ...²⁷ Mei 2024

Dosen Pembimbing Penelitian



(Dr. Lucia Ika Fitriastuti, S.E., M.Si)

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, penelitian ini merupakan hasil karya saya sendiri (ASLI) dan di dalam penelitian ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Juni 2024



Fadhila Nur Haliza

BERITA ACARA UJIAN SEMINAR TUGAS AKHIR PENELITIAN

JUDUL PENELITIAN:

**PENGARUH PENERAPAN E-BILLING, PENGETAHUAN PAJAK DAN TARIF
PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PADA PENGGUNA
E-COMMERCE SHOPPE**

(Studi Kasus Pada Pelaku Bisnis Online Shopping)

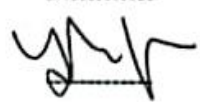
**DISUSUN OLEH: FADHILA NUR HALIZA
NPM: 020200132**

**Telah dipertahankan di depan Tim penguji dan dinyatakan LULUS
Pada Tanggal 30 APRIL 2024**

Pembimbing / Penguji Penelitian: Dr. Lucia Ika Fitriastuti, S.E.,M.Si.



Penguji Penelitian: Yusti Pujisari, S.E., M.Si.




Mengetahui
Ketua STIE SBI Yogyakarta

STIE SBI
YOGYAKARTA
Saifudin Zahri, S.E., M.Si
NIK 2051021

MOTTO

"...Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar..."
(Q.S Ar Rum: 60)

“Dan ketahuilah, sesungguhnya kemenangan itu beriringan dengan kesabaran. Jalan keluar beriringan dengan kesukaran. Dan sesudah kesulitan, pasti akan datang kemudahan.”
HR. Tirmidzi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, tugas akhir ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orangtua saya, terima kasih kepada Ibu yang selalu mendoakan yang terbaik untuk saya, memberikan dukungan penuh terhadap impian dan harapan saya, dan kepada Bapak yang selalu menghargai serta mendukung setiap keputusan yang saya ambil yang dianggap terbaik untuk diri saya dan keluarga.
2. Untuk diri saya sendiri, saya ingin mengucapkan terima kasih atas usaha dan keteguhan hati yang telah saya tunjukkan sampai saat ini. Saya berharap agar semangat ini terus membara dalam mengejar impian dan aspirasi.
3. Teman-teman yang selalu setia menemani dan saling memberikan dukungan, terima kasih atas kehadiran dan kontribusi kalian dalam perjalanan ini.
4. Untuk semua pembaca, semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi kalian semua.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena atas nikmat, rahmat dan lindungannya penelitian ini dapat terselesaikan dengan judul “Pengaruh Penerapan E-Billing, Pengetahuan Pajak, Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Pengguna *E-Commerce Shoppe*. (Stufi Kasus pada Pelaku Bisnin *Online Shopping*).

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa adanya bimbingan, sumbangan pemikiran dan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Yth. Bapak Saifudin Zuhri, A.Ag.,M.Si., selaku ketua STIE SBI Yogyakarta.
2. Yth. Ibu Eni Dwi Sulistiyanti S.E.,M.Si, selaku ketua prodi jurusan Akuntansi dan selaku dosen pembimbing akademik.
3. Yth. Ibu Lucia Eka Firiasturi, SE., M.si, selaku dosen pembimbing tugas akhir penelitian.
4. Bapak Rudi Susanto, Ibu Siti Mur Iswandari, yang saya cintai dan saya banggakan, yang selalu memberikan doa terbaik, dukungan moril, materil, dan spirituil kepada saya.
5. Seluruh keluarga besar dan saudara-saudara yang senantiasa memberi motivasi agar segera menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Segenap Pengusaha Online Shopping yang bersedia meluangkan waktunya untuk membantu menjadi responden.

7. Rekan-rekan kantor PT. Astro Teknologi Internasional yang telah memberikan saran dan dukungan serta dorongan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teman-teman seperjuangan Rizkiya, Metha dan teman lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, atas do'a, semangat, dan segala bantuan dalam proses penyusunan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan Tugas Akhir ini terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna dari segi isi maupun tata bahasa dikarenakan keterbatasan waktu, pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan untuk meningkatkan dan menyempurnakan Tugas Akhir ini dan ilmu pengetahuan di masa mendatang. Penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya penulis dan para pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 3 Mei 2024

Fadhila Nur Haliza
NIM 020200132

DAFTAR ISI

HAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	6
I.3 Batasan Penelitian.....	6
I.4 Tujuan Penelitian	7
I.5 Manfaat Penelitian	7
I.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 <i>E-Commerce</i>	14
2.2.2 Pajak	20
2.2.3 Kepatuhan Wajib Pajak	27
2.2.4 Penerapan E-Billing.....	29
2.2.5 Pengetahuan Pajak	31
2.2.6 Tarif Pajak	32
2.3 Kerangka Pemikiran	32
2.4 Hipotesis	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	38
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	38

3.1.2	Jenis Penelitian	38
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
3.2.1	Populasi Penelitian.....	39
3.2.2	Sampel Penelitian	39
3.3	Data Penelitian.....	41
3.3.1	Jenis dan Sumber Data.....	41
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data	41
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	42
3.4.1	Definisi Operasional	42
3.4.2	Variabel Dependen (Variabel Terikat)	43
3.4.3	Variabel Independen (Variabel Bebas).....	44
3.5	Instrumen Penelitian	44
3.6	Metoda Analisis Data	46
3.6.1	Statistik Deskriptif	46
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	47
3.6.3	Uji Hipotesis	49
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1	Hasil Penyebaran Kuesioner.....	52
4.2	Statistik Deskriptif	55
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	58
4.4	Uji Regresi Berganda.....	62
4.5	Uji Hipotesis	64
4.6	Koefisien Determinasi (R^2).....	66
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	67
BAB V KESIMPULAN		72
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN.....		78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2.2 Persamaan dan perbedaan penelitian ini dengan penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert	42
Tabel 3.2 Definisi Operasional	44
Tabel 3.3 Instrumen Penelitian	47
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner Online	52
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan NPWP	53
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	54
Tabel 4.5 Karakteristik Resonden Berdasarkan Omset.....	55
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Validitas Variabel Penerpan E-Billing (X1).....	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Analisis Validitas Variabel Pengetahuan Pajak (X2)	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Validitas Variabel Tarif Pajak (X3)	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Validitas Variabel Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	58
Tabel 4.11 Hasil Analisis Uji Realibitas	59
Tabel 4.12 Hasil Analisis Uji Normalitas	59
Tabel 4.13 Hasil Analisis Uji Multikolonieritas	61
Tabel 4.14 Hasil Analisis Uji Autokorelasi	61
Tabel 4.15 Hasil Analisis Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4.16 Hasil Analisis Uji Regresi Berganda.....	64
Tabel 4.17 Hasil Analisis Uji T.....	65
Tabel 4.18 Hasil Analisis Uji F	67
Tabel 4.19 Hasil Analisis Uji Koefisien Determinasi	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4.1 Hasil Analisis Pola Gambar <i>Scaterrplots</i>	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	78
Lampiran 2 Data Penelitian Hasil Kuesioner	88
Lampiran 3 Hasil Skor Pernyataan Responden.....	91
Lampiran 4 Hasil Output Statistik Deskriptif	95
Lampiran 5 Hasil Output Uji Validitas	95
Lampiran 6 Hasil Output Uji Reabilitas.....	98
Lampiran 7 Hasil Output Uji Asumsi Klasik.....	99
Lampiran 8 Hasil Output Uji Regresi Berganda	101
Lampiran 9 Hasil Output Uji Hipotesis	102
Lampiran 10 CEK PLAGIASI	103