

**PENGARUH PENERAPAN E-BILLING, PENGETAHUAN
PAJAK DAN TARIF PAJAK TERHADAP KEPATUHAN
WAJIB PAJAK PADA PENGGUNA *E-COMMERCE SHOPEE***
(Studi Kasus pada Pelaku Bisnis *Online Shopping*)

Oleh:
Fadhila Nur Haliza
020200132
Fadhilahaliza@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Penerapan E-Billing, Pengetahuan Pajak dan Tarif Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak pada pengguna *E-Commerce Shoppe* (Studi Kasus pada Pelaku Bisnis *Online Shopping*) di Yogyakarta. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data kuantitatif yang diperoleh dari kuesioner yang dibagikan dan berhubungan dengan masalah yang diteliti. Pengumpulan data dilakukan dengan pembagian kuesioner kepada para pelaku usaha *online shopping* pengguna *e-commerce shoppe*. Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode skala likert. Model analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda, uji t dan uji F. Uji t dipergunakan untuk menguji variabel independen terhadap variabel dependen. Uji F digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen secara bersama terhadap variabel dependen. Hasil penelitian ini menunjukkan data dengan menggunakan perhitungan statistik melalui aplikasi SPSS versi 26. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa, variabel Penerapan E-Billing (X1), Pengetahuan Pajak (X2), Tarif Pajak (X3) berpengaruh positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Y).

Kata Kunci: Penerapan E-Billing, Pengetahuan Pajak, Tarif Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak

**PENGARUH PENERAPAN E-BILLING, PENGETAHUAN
PAJAK DAN TARIF PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB
PAJAK PADA PENGGUNA E-COMMERCE SHOPEE**
(Studi Kasus pada Pelaku Bisnis Online Shopping)

Oleh:

Fadhila Nur Haliza

020200132

Fadhilahaliza@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the effect of implementing e-billing, tax knowledge and tax rates on taxpayer compliance among e-commerce shoppe users (case study of online shopping business actors) in Yogyakarta. The type of data used in this research uses quantitative data obtained from distributed questionnaires and is related to the problem being studied. Data collection was carried out by distributing questionnaires to online shopping businesses using e-commerce shops. The research instrument used in this research used the Likert scale method. The analysis model used is multiple linear regresion, t test and F test. The test is used to test the independent variable against dependent variable. The F test is used to test the influence of independent variables together on the dependent variable. The results of this research show data using statistical calculations via the SPSS version 26 application. The results of this research show that the variables Implementation of E-Billing (X1), Tax Knowledge (X2), Tax Rates (X3) have a positive effect on Taxpayer Compliance (Y) .

Keywords: Implementation of E-Billing, Tax Knowledge, Tax Rates, have a positive effect on Taxpayer Compliance