

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2023). Jumlah Kunjungan ke 5 Situs E-Commerce Terbesar di Indonesia(Januari-September2023).
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/11/pengunjung-shopee-makin-banyak-bagaimana-e-commerce-lain>
- Annisah, C., Susanti, S. (2021). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Pengetahuan Perpajakan, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(2), 262-272.
- Asiah N, Widati S, A. (2021). Pengaruh Penerapan E-Filling dan E-Billing Terhadap Kepatuhan Pelaporan Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa* 5(02), 75-92.
- Bandiyono, A., Septiana, B. (2018). Pelaksanaan E-Billing Pajak pada Kantor PelayananPajak. *Jurnal Kebijakan Publik* 9(1) 19-26.
- Dewi.S. Widyasari, Natherwin. (2020). Pengaruh Insentif Pajak, Tarif Pajak, Sanksi Pajak, dan Pelayanan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Selama MasaPandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen* 9(2) 108-124.
- Doni.(2023).Memenuhi layanan digital hingga pelosok.
<https://www.kominfo.go.id/content/detail/49482/memenuhi-layanan-digital-hingga-pelosok/0/artikel#:~:text=Data APJII menyebutkan pengguna internet,sebanyak 210%2C03 juta pengguna>
- Dwitrayani, M. C. (2020). Pengaruh penerapan E-billing system, E-filling system dan penurunan tarif Pajak Penghasilan Final terhadap kepatuhan Wajib Pajak pelaku UMKM di Kota Denpasar. *Juara : Jurnal Riset Akuntansi*, 10(2), 150–163.
- Fitriya. (2022). Pajak Online Shop: Jenis Pajak Toko Online & Perhitungannya.
<https://klikpajak.id/blog/pajak-bisnis-online-shop-di-indonesia/>
- Ghozali, P. D. H. I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate.
- Hapsari, A. R., & Ramayanti, R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Ketegasan Sanksi Pajak, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Ikra-Ith Ekonomika*, 5(1), 16-24.
- Jamain, T. H. (2021). Analisis Kesadaran Wajib Pajak Dalam Transaksi Ecommerce (Studi Kasus Wajib Pajak Orang Pribadi (Wpop) Yang Merupakan Pelaku E-Commerce Di Kota Dki Jakarta. *Jurnal Industri KreatifDan Kewirausahaan*, 2(2), 120–128.

- Jihan, M., & Purwaningrum, S. (2020). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak, Lingkungan Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna E-Commerce. *Jurnal Akuntansi*, 1–26.
- Kusumatriisna, A. L., & Anggraini, K. A. L., Wulandari T. S.V.C. (2023). *Statistik E-Commerce 2022/2023*. Jakarta: Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/>
- Lestari, A. M., & Damayanti, T. W. (2019). Pemahaman Pelaku Bisnis Online Atas Aturan Perpajakan: Sebuah Preliminary Study. *Jurnal SIKAP (Sistem Informasi, Keuangan, Auditing Dan Perpajakan)*, 4(1), 29.
- Machmudah, N., Putra, U. (2019). Pengaruh Tarif Pajak, Pengetahuan Perpajakan dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Pembayaran Pajak UMKM Kuliner. *Repository Universitas Ahmad Dahlan* 2 (3) 1-15.
- Melinda, N. V., Sodik, M., & Hasan, K. (2022). Pengaruh Pemahaman Pajak, Tarif Pajak, Lingkungan dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna E-commerce (Studi Kasus Pada Pengusaha Online Shop di Sidoarjo). *The 3rd Widyagama National Conference on Economics and Business (WNCEB 2022)*, 3(1), 1391–1403.
- Napisah, N., & Khuluqi, K. (2022). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Perpajakan, Tarif Pajak, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Pelaku E-Commerce di Shopee. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(2), 689–697.
- Nilla, V., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Penerapan E-Billing, Pengetahuan Perpajakan, dan Kesadaran Membayar Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(4), 1–23.
- Pratiwi, I. W (2020). Analisis Tentang Pemahaman Pajak E-commerce Pada Pemilik Bisnis Online Shop Di Surabaya. *Skripsi*. Universitas Bhayangkara Surabaya.
- Prebawa, P. A. W. (2022). Tinjauan Pajak Penghasilan Orang Pribadi Pelaku E-commerce untuk Usaha Fashion dan Produk Kecantikan. *Skripsi*. PKN STAN Tangerang Selatan.
- Poetra, R. D. (2019). BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. 1-64. *Gastronomia Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5-24.

- Resmi, S. (2019). Buku Teori dan Kasus Perpajakan. Edisi 11 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Rindri Cindytia, N. A., & Mulyani, H. T. S. (2018). Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak, Tarif Pajak, Lingkungan, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna E-commerce: Studi Kasus Pada Pengusaha Online Shopping). *E-Jurnal Fakultas Ekonomi*, 7(1), 70.
- Rosaline, A. (2019). Pengaruh Pemahaman Dan Kesadaran Pelaku E-Commerce Terhadap Kemauan Membayar Pajak. *Jurnal Article*, 1-30.
- Rahayu, S. K. 2010. *Perpajakan Indonesia*. Edisi Pertama. Graha Ilmu Yogyakarta.
- Silfiana, R. N., & Venusita, L. (2023). Pengaruh Pengetahuan Peraturan Pajak, Pemanfaatan Kebijakan PPS dan Kesadaran Pajak Owner E-Commerce terhadap Kepatuhan Pajak. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)* 7(2), 233-247.
- Sinaga, I., Nuridah, S., Sopian., & Mulyani, F. S. (2023). Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak, Tarif Pajak, Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Yang Melakukan Usaha Dengan Sistem E-Commerce. *Jurnal Of Social Science Research*, 3(5), 162-170.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Metode Penelitian. Metode Penelitian Kuantitatif, 17, 43.
[http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB%20III.pdf).
- Sulisyo, N. (2019). Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak, Tarif Pajak, Lingkungan Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna E-commerce. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(1), 82-91.
- Virgiawan, A. M. F. (2023). Pengaruh Efektivitas Peraturan Pajak, Efektivitas Tarif Pajak, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Bisnis Online Shop Di Transaksi E-Commerce. *Skripsi*. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Wahyudi, A. (2021). Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing, Penerapan Sistem E-Billing, Kebijakan Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(2), 299–308.
<https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i2.800>.
- Ardiyan, N. P., & Binawati, E. (2019). Pengaruh Penerapan Sistem Akuntansi Keuangan Daerah, Kejelasan Sasaran Anggaran Dan Akuntabilitas Keuangan Terhadap Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah Studi Pada Pemerintah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1).

- Binawati, E., & Affan, J. (2023). Pencegahan Fraud Pengelolaan Dana Desa Dengan Akuntabilitas, Whistle Blowing, Kompetensi Aparatur Dan Pengendalian Internal. *Wahana: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 26(1), 75–92.
- Binawati, E., & Badriyah, N. (2022). Pengaruh Pengawasan Keuangan Daerah, Akuntabilitas Dan Transparansi Pengelolaan Keuangan Daerah Terhadap Kinerja Pemerintah Daerah Pada Kabupaten Magelang. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(1), 32–49.
- Binawati, E., & Putri, A. W. (2022). Pengaruh pengetahuan keuangan, sikap keuangan, manajemen keuangan, dan kepribadian wirausaha terhadap kinerja umkm di kalurahan caturtunggal. *Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 199–213.
- Fitriastuti, L. I., Sujoko, S., Herawan, T., & Vemberi, Y. (2020). A Conceptual Framework on the Effect of Knowledge Management System Usage, Organizational Learning on Innovation and Organizational Performance. *Quality-Access to Success*, 21(176).
- Fitriastuti, L. I., Vemberi, Y., & Herawan, T. (2023). Komputasi Statistik Tingkat Kunjungan Wisman dan Hunian Kamar Hotel di Indonesia: Sebelum dan Selama Pandemi Covid-19. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer Dan Informatika)*, 7(1), 483–491.
- Fitriastuti, L. L., Sujoko, S., Herawan, T., & Vemberi, Y. (2019). Knowledge management system usage and organization learning: Recent trends and open problems. *Journal of Advanced Research in Law and Economics*, 10(6 (44)), 1832–1849.
- Kartika, F., Dermawan, A., & Hudaya, F. (2023). Pengungkapan environmental, social, governance (ESG) dalam meningkatkan nilai perusahaan publik di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Humaniora Multidisipliner*, 7(3).
- Rahayu, S. B., Widodo, S., & Binawati, E. (2019). Pengaruh akuntabilitas dan transparansi lembaga zakat terhadap tingkat kepercayaan muzakki (Studi Kasus pada Lembaga Amil Zakat Masjid Jogokariyan Yogyakarta). *Journal of Business and Information Systems (e-ISSN: 2685-2543)*, 1(2), 103–114.
- Ramadhan, R., & Binawati, E. (2020). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus, dan Sanksi Administrasi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor Menggunakan Metode Mix Method (Pada Kantor Pelayanan Pajak Kendaraan Bermotor Samsat Kota Yogyakarta). *Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 15(1).
- Sari, D. L., & Susliyanti, E. D. (2020). Pengaruh Karakteristik Tujuan Anggaran Terhadap Kinerja Aparat Pemerintah Daerah Pada Satuan Kerja Perangkat Daerah Kabupaten Bantul. *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 17(1).
- Susliyanti, E. D. (2017). TRANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS ALOKASI DANA DESA (Studi pada Desa Trimulyo, Kecamatan Jetis, Kabupaten Bantul Tahun 2015). *Wahana: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 20(1), 16–26.

- Susliyanti, E. D. (2020). Determinan Pengelolaan Keuangan Dana Desa. *Wahana: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 23(1), 98–111.
- Susliyanti, E. D., & Agustiyani, A. I. (2022). Pengaruh Kesadaran, Tingkat Pemahaman, Tingkat Pendapatan Dan Lingkungan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan Dimasa Pandemi Covid-19 Di Kecamatan Kalasan. *Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 17(1), 1–16.
- Vemberi, Y., & Fitriastuti, L. I. (2023). The Effect of Trust and Habit in Using Digital Technology on Online Shopping Intentions. *IJISTECH (International Journal of Information System and Technology)*, 6(5), 677–683.
- Vemberi, Y., Fitriastuti, L. I., Affan, J., & Herawan, T. (2022). Covid-19 Impact on Tourism and Hospitality: A Review of the Evidences. *Quality-Access to Success*, 23(190)