

DAFTAR PUSTAKA

- Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2000. ***Manajemen Pemasaran“ Analisa perilaku konsumen“***. Edisi pertama cetakan ketiga. BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta
- Djasmin Saladin.(2009).***Manajemen Pemasaran***.Bandung :Linda Karya.
- Dinawan. 2010. ***Kualitas Produk : Alat Strategi Yang Penting***, Free Press. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Fitriyaningrum dan Wahyono, Tries Edy. 2013. ***Pengaruh Harga Dan Mutu Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler***. Modernisasi, Volume 9, Nomor 2,
- Fandy Tjiptono. 1997. ***Strategi Pemasaran***, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Ghozali, I. (2011). ***Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS***. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ismayanti. 2017. ***Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Warung Spesial Sambal Plengkung Gading Jalan Mayjen Sutoyo Yogyakarta***. Skripsi. Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. ***Prinsip-prinsip Pemasaran***. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. ***Prinsip-prinsipPemasaran***. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2007. ***Manajemen Pemasaran***. Penerbit PT Indeks: Jakarta. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2001. ***Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian***. Salemba Empat. Jakarta.
- Nurdiansyah, Dedi. 2017. ***Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Merek Adidas Di Bandar Lampung***. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Lampung
- Purwati. 2012. ***Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada Pt. Nusantara Solar Sakti)***. Vol 2, No. 3. September 2012 : 260-277.

- Purwosembodo, Niki. 2014. ***Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Es Krim Magnum Wall's***. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN "Veteran" Jawa Timur
- Paul, J. Peter dan Jerry C. Olson. 2000. ***Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran***. Terjemahan. Jakarta: Erlangga
- Rangkuti, Freddy. 2010. ***Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis***. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2011. ***Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D***. Bandung: Alfabeta.
- www.kalderanews.com. ***Pada 2018 Angka Kelahiran di Indonesia Setara Jumlah Penduduk Singapura dan Denmark***. <http://www.kalderanews.com/2017/12/pada-2018-angka-kelahiran-di-indonesia-setara-jumlah-penduduk-singapura-dan-denmark.html>, diakses selasa 2018 pukul 16.00 WIB