

**PENGARUH *SELEBRITY ENDORSER*, *BRAND IMAGE* DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MARKET PLACE SHOPEE
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA STIE SBI)**

SKRIPSI



**Disusun Oleh :
EDI SARWANA
15100105
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
SOLUSI BISNIS INDONESIA
YOGYAKARTA
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *SELEBRITY ENDORSER* , *BRAND IMAGE* DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MARKET PLACE SHOPEE
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA STIE SBI)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi gelar Sarjana Ekonomi pada
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Solusi Bisnis Indonesia Yogyakarta
Program Studi Manajemen

Disusun Oleh :

NAMA : EDI SARWANA
NIM : 15100105
PRODI : MANAJEMEN

Telah Diperiksa dan Disahkan Oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Yogyakarta, 2 Juli 2019


Dosen Pembimbing Skripsi

STIE SBI
YOGYAKARTA
Yohannes Vemberi, S.E., M.M.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul. “Pengaruh Celebrity Endorse, Brand Image dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Market Place Shopee” adalah benar hasil karya tulis saya sendiri yang disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Solusi Bisnis Indonesia (STIE SBI) Yogyakarta, dan/atau saya kutip dari hasil karya orang lain telah mendapatkan izin dan/atau dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah. Apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Yogyakarta, 16 Juni 2019



Edi Sarwana
NIM.15100105

BERITA ACARA UJIAN PENDADARAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL:

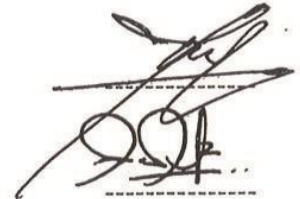
PENGARUH SELEBRITY ENDORSE, BRAND IMAGE DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MARKET PLACE SHOPEE
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA STIE SBI)

DISUSUN OLEH: EDI SARWANA
NPM: 15100105

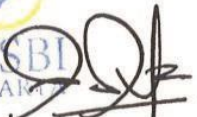
Telah dipertahankan di depan Tim penguji dan dinyatakan LULUS
Pada Tanggal 28 JUNI 2019

Pembimbing/Penguji Skripsi: Yohannes Vemberi, S.E., M.M.

Penguji Skripsi: Alief Indita A, S.E., M.M.



Mengetahui
Ketua STIE SBI Yogyakarta


ALIEF INDITA A, S.E., M.M
NIK 9401004

MOTTO

“Pengalaman adalah guru yang terbaik”

(Penulis)

“Ilmu pengetahuan itu bukanlah yang dihafal, melainkan yang memberi manfaat”

(Imam Syafi’i)

“Karunia Allah yang paling lengkap adalah kehidupan yang didasarkan pada ilmu pengetahuan”

(Ali bin Abi Thalib)

“Pendidikan merupakan senjata paling ampuh yang bisa kamu gunakan untuk merubah dunia”

(Nelson Mandela)

“Tidak ada waktu terbuang sia-sia jika kita menggunakan pengalaman secara bijak.”

(Auguste Rodin)

“Kita harus menjadi perubahan yang ingin kita lihat.”

(Mahatma Gandhi)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama-tama puji syukur saya panjatkan pada Allah SWT atas terselesaikannya Skripsi ini dengan baik dan lancar. Sebuah karya sederhana ini saya persembahkan dengan penuh kasih kepada mereka yang memiliki pengaruh dalam kehidupan saya hingga detik ini. Sebagai wujud rasa syukur, rasa hormat, rasa terima kasih, dan rasa kasih sayang kupersembahkan karya tulis ini kepada:

- Kedua orang tuaku tercinta Bapak Mujari dan Ibu Sutini (Alm), terima kasih atas segala doa, kasih sayang, pengorbanan, dan yang selalu membimbing saya selama ini sehingga saya termotivasi untuk menjadi orang yang lebih baik lagi.
- Kakakku Ririn Lestari dan Tri Wahyudi, terima kasih untuk kasih sayang dan dukungan yang selalu diberikan kepadaku selama ini.
- Runing Isyudanti Putri, terima kasih untuk waktu yang diluangkan serta dukungan dan motivasi yang diberikan selama ini hingga karya tulis ini terselesaikan.
- Bapak Yohannes Vemberi, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi terimakasih atas bimbingannya hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
- Bapak Surawan Setya Budi Sungkono, S.Kom., M.M. selaku ketua jurusan STIE SBI Yogyakarta.
- Segenap keluarga besar STIE SBI yang telah memberikan pembimbingan selama ini.
- Seluruh teman-teman yang telah memberikan semangat dan dukungan yang tidak saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Celebrity Endorse, Brand Image dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Market Place Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE SBI)”.

Tugas akhir ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh penulis dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) Strata (S-1) pada Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Solusi Bisnis Indonesia (STIE SBI).

Dalam penyusunan skripsi ini dari persiapan hingga selesai tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, keterangan dan motivasi yang begitu berarti. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta yang selalu mendoakan yang terbaik dan memberikan dukungan maupun nasehat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan kuliah di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Solusi Bisnis Indonesia, Yogyakarta.
2. Ibu Alief Indita Agustiyani, S.E., M.M. selaku Ketua STIE SBI Yogyakarta.
3. Bapak Surawan Setya Budi Sungkono, S.Kom., M.M. selaku ketua jurusan STIE SBI Yogyakarta.
4. Bapak Yohannes Vemberi, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

5. Seluruh dosen dan staf STIE SBI Yogyakarta yang telah banyak membantu penulis selama melangsungkan perkuliahan.
6. Kakak dan seluruh keluarga tercinta yang selalu mendoakan yang terbaik dan memberikan dukungan kepada penulis.
7. Runing Isyudanti Putri sebagai tempat bertukar pikiran bagi penulis dan juga yang selalu memberikan motivasi serta meluangkan waktu hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman Manajemen 2015 yang telah berjuang bersama dan memberikan semangat satu sama lain.
9. Mahasiswa dan mahasiswi STIE SBI Yogyakarta yang telah membantu penulis dalam pengumpulan kuesioner.
10. Teman-teman kost Pak Jari yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat dan dukungan
11. Semua pihak yang telah membantu penulis selama penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Yogyakarta, 16 Juni 2019

Penulis,

Edi Sarwana

DAFTAR ISI

Halaman	
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR BERITA ACARA UJIAN PENDADARAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Batasan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.6. Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN TEORI	10
2.1. Kajian Pustaka	10
2.2. Kajian Teori	12
2.2.1 Selebrity endorse	12
2.2.2 Brand Image	13
2.2.3 Harga	15
2.2.4 Keputusan pembelian	19
2.3 Kerangka Pikir	26
2.4 Perumusan Hipotesis	26
2.4.1 Selebrity endorse	27
2.4.2 Brand Image	28
2.4.3 Harga	29
2.4.4 Keputusan pembelian	29

BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Jenis Penelitian	31
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	31
3.2.1 Populasi Penelitan	31
3.2.2 Sampel Penelitian	31
3.3. Profil Shopee	33
3.4. Jenis Data dan Variabel	37
3.4.1 Jenis Data	37
3.4.2 Variabel Penelitian	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data dan Alat Analisis	44
3.5.1 Alat Analisis Data	44
3.5.2 Uji Coba Alat Analisis	45
3.6 Metode Analisis Data	46
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	46
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.6.3 Analisis data.....	48
BAB IV DATA DAN ANALISIS DATA	51
4.1. Hasil Uji Instrumen	51
4.1.1 Uji Validitas	51
4.1.2 Uji Reliabilitas	53
4.2 Uji Asumsi Klasik	54
4.2.1 Uji Normalitas.....	54
4.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	55
4.2.3 Uji Multikolinieritas.....	56
4.3 Uji Hipotesis	57
4.3.1 Uji Regresi Linear Berganda	57
4.3.2 Uji R (Koefisien Determinasi)	59
4.3.3 Uji T (<i>Individual Test</i>).....	60
4.3.4 Uji F (<i>Over All Test</i>).....	61
4.4 Pembahasan	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Simpulan	66
5.2 Saran	6
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Instrumen Skala Likert	44
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Celebrity Endorse	52
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Brand Image	52
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Harga	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Linear Berganda	58
Tabel 4.10 Hasil Uji R^2 (Koefisien Determinasi)	59
Tabel 4.11 Hasil Uji T (T-Test)	60
Tabel 4.12 Hasil Uji F(F-Test)	62