

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Belch, George & Belch, Michael A. 2004 :168. *Advertising and promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York : Mc Graw Hill Companies
- Data pengguna internet dunia. (2018, Desember). Retrieved from <https://www.internetworldstats.com/top20.htm>
- Ekatadeus, Armanda. (2017). *Pengaruh citra merek,promosi, dan harga terhadap keputusan pengguna grab car pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas sumatra utara medan*.
- Engel, F.J., Blackwell, R. D., & Miniard, P.W., (1995). *Consumer Behavior*. Eight edition. Orlando: The Dryden Press.
- Erlina.(2011). *Metodologi Penelitian: Untuk Akuntansi*.Medan: USU PRESS.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harrel, Gilbert. (1986). *Consumer Behavior*. San Diego : Harcourt Brace Jovanovich.
- Jundi, Muhammad Said. (2016). *Analisis pengaruh kualitas layanan,citra merk, dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian melalui nilai yang dipersepsikan sebagai media pada toko online Lazada.co.id (studi pada konsumen Lazada.co.id kota semarang)*
- Keller.(2000). *Brand Utility*. Semarang : Telaah Manajemen vol.1 Edisi 2
- Kertajaya, H.(2004). *On Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kiswilini A dan I Ketut Nurcahya (2014). *Pengaruh Celebrity Endorse, Brand Image dan Kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda Vario. Skripsi. Sarjana jurusan manajemen pemasaran pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Denpasar*
- Kotler, Philip. (2000), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Prenhallindo.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*, (Edisi Ketiga Belas, Jilid Dua). Jakarta : Erlangga.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Populasi pengguna perangkat mobile. (2018, Desember). Retrieved from <https://bisnis.com/surabaya/read/20180201/101/733037/javascript>
- Penjualan ritel e-commerce di Indonesia. (2018, Desember). Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/03/27/berapa-pembeli-digital-inddonesia>
- Royan, Frans M. (2004). *Marketing Celebrities*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Schiffman & Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen*. Edisi Tujuh. Jakarta : Prentice Hall
- Shimp, Terence, A. (2003). *Peiklanan, Promo, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu (diterjemahkan oleh Revyani Sjahrial dan Dyah)*. Edisi Kelima. Jakarta: Airlangga.
- Situmorang, S. H., & Lufti, M. (2014). *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*, Medan: USU Press.
- Stanton, William. (1997). *Fundamental of Marketing*. Tokyo: Graw Hill Book.
- Sugiyono. (2013). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- _____. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*, (Edisi Keenam Belas). Bandung: CV. Alfabeta
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Rosda Karya.
- Swastha, B. (2002). *Manajemen Pemasaran*, (Edisi Kedua). Jakarta: Liberty.
- Wikipedia. (2018, Desember). Shopee. Retrieved from <https://id.wikipedia.org/wiki/shopee>