

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Candra, dan Dadang Hermawan . 2013. *Ebusiness dan Ecommerce*. Yogyakarta : Andi.
- Alma, Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi Catatan ke Empat*. Bandung : Alfabeta.
- . 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong, Gary dan Philip Kotler. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi Edisi Pertama*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- . 2013. *Manajemen Pemasaran Edisi Satu*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Buchory, Herry Achmad dan Saladin Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Effendi, Onang Uchjana.1996. *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Mandar Maju.
- Fadilah, U. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Harga, Terhadap Keputusan Pembelian pada Kafe Bima Bandung Tulungagung*. Jurnal Economic, Vol. 1 No. 10 (Juli): 1-14.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Peneliti Diponegoro.
- . 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Peneliti UNDIP.
- Jannah, A.M. 2015. *Strategi Pemasaran Usaha Kafe Kucing “Cats and Coffee” Jln. Bugenvile Gejayan Yogyakarta*. Jurnal Student Pendidikan Boga.
- Kadarisman, et al.2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus di Resti Ayam Goreng Nelongso Cabang Bendungan Sutami Malang*. Jurnal Riset Manajemen:108-120.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1997. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke Delapan*. Jakarta. Erlangga.
- _____. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: PT Prenhalindo.
- _____. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke Dua Belas Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2014. *Principle Of Marketing 12th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- _____. 1994. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Jakarta PT Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Manajemen 15th Edition*. Pearson Education:Inc.
- _____. 2016. *Marketing Manajemen 15th Edition*. Pearson Education:Inc.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhalindo.
- _____. 2004. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- _____. 1994. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium jilid 2*. Jakarta: PT Prenhalindo.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran Buku 1 Edisi Milenium*. Jakarta: PT Prenhalindo.
- Lumpiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi ke Tiga*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nugroho, N dan Edwin J. 2013. *Pengaruh People, Physical Evidence, Product, Promotion, Price, Place Terhadap Kunjungan di Kafe Coffee Cozies Surabaya*. Jurnal Pemasaran Petra, Vol.1 No.2: 1-9.
- Rachmawati, R. 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran*. Jurnal Kompetensi, Vol.2 No.2 (Mei): 143-150.

- Rangkuti, Freddy. 2009. ***Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Entegreted Marketing***. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- . 1997. ***Riset Pemasaran***. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saladin, Djaslim. 2002. ***Manajemen Pemasaran***. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, Bilson. 2000. ***Panduan Riset Perilaku Konsumen***. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sujarweni, V. Wiratna. ***Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi***. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Swasta, Basu. 2000. ***Azas-Azas Marketing Edisi Satu***. Yogyakarta: BPFE.
- . 2005. ***Manajemen Penjualan***. Yogyakarta: BPFE.
- . 2008. ***Manajemen Pemasaran Modern***. Yogyakarta: Liberty.
- . 2009. ***Manajemen Penjualan***. Yogyakarta: BPFE.
- . 2010. ***Manajemen Penjualan, Pelaksanaan Penjualan***. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy. 2000. ***Manajemen Jasa Edisi ke dua***. Yogyakarta: Andy Offset.
- . 2001. ***Strategi Pemasaran Edisi pertama***. Yogyakarta: Andy Offset.
- . 2008. ***Strategi Pemasaran Edisi ke dua***. Yogyakarta: Andy Offset.
- . 2009. ***Startegi Pemasaran Edisi ke Tiga***. Yogyakarta: Andy Offset.
- Watae, et al. 2017. ***Pengaruh Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Kopi Billy Samrat di Manado***. Jurnal EMBA, Vol.5 No.3 (September): 4245-4254.
- Widyaningrum,N.A. 2017. ***Dampak Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Krispy Rice Chackers***. Jurnal Manajemen dan Star Up Bisnis, Vol.1 No.6 (Febuari): 634-641.
- Yahya, Arief. 2012. ***Paradox Marketing***. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.